



СОЮЗ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 6 (21)
Май, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2010

Введение

Белорусская экономика вступила в период серьезных перемен. Кризис заставляет переосмысливать накопленный опыт, переделывать старые планы и перестраивать мышление. Государство само не может вытянуть огромный груз проблем. Да и не должно. Для решения экономических задач есть бизнес. С социальными проблемами эффективнее и дешевле справляться при поддержке гражданского общества. В полной мере воспользоваться окном возможности в посткризисном мире можно только вместе: государству, бизнесу и гражданскому обществу. В этом особенность развития нашей страны на новом этапе.

Старые схемы и механизмы инвестирования, производства и распределения ресурсов не дают нужного результата. Адаптация к кризису требует гибкости институтов, быстроты решений, всесторонности анализа. Для выхода из кризиса нужна мобилизация лучших умов страны вне зависимости от того, где формально они работают. Правительство вовремя не переоценило сложившиеся в последние десятилетия экономические связи и отношения. Поэтому не смогло защитить производителей и предпринимателей от кризиса. Со старым багажом, на традиционных для плановой экономики экономических решениях окном возможности не воспользуешься, двери в новый процветающий мир не откроешь. В этом особенность принятия решений в нашей стране на данном этапе.

Либерализация в стране только началась. Предприниматели отмечают незначительное улучшение делового климата. Однако воспользоваться этими изменениями частный бизнес пока не смог. Во многих случаях издержки бизнеса от законодательных новшеств возросли. Кризис требует более системной, комплексной работы над улучшением бизнес климата. Добрая воля правительства, опыт и знания предпринимателей, глубокая аналитика экспертов - вот новая комбинация для реальной поддержки экономических реформ. В этом особенность адаптации к быстрым изменениям внешней и внутренней конъюнктуры на данном этапе.

В стране сегодня особый интерес к теме реструктуризации и приватизации государственных предприятий. Активизировались процессы формирования крупного частного капитала. Есть угроза, что место малому и среднему бизнесу в модели, построенной только на крупном, монопольном бизнесе, будет маргинальным. Национальный бизнес готов к честной, ответственной реструктуризации собственности, ее широкой народной приватизации. Мы вправе ожидать, что государство будет считать приоритетным участие белорусского бизнеса в реструктуризации и приватизации не только объектов торговли и сферы услуг, но и промышленных предприятий.

Мы видим будущее нашей страны не в формировании сверху 50 крупных монополистических холдингов, а в создании снизу сотен тысяч самостоятельных и успешных предприятий и предпринимателей. Государство создаст им условия - они создадут миллионы рабочих мест по всей стране. Главное - не чинить им бюрократических преград, а защищать законом. Именно предприниматели мостят национальную дорогу в наше европейское будущее.

Нет сомнений в важности привлечения иностранных инвестиций. Однако просто ждать прихода иностранного капитала, концентрировать усилия только на привлечении в страну крупных иностран-

ных предприятий - значит использовать устаревшие методы развития. Мы отмечаем усиление внешнего давления на наши национальные экономические интересы. Иностраный капитал стремится заполучить перспективные предприятия и активы, обладая значительными финансовыми ресурсами. В этом тоже заключается угроза для проведения цивилизованных рыночных реформ, для достойного места малого частного бизнеса в структуре производства и обмена товаров и услуг.

Решение наших проблем идеями, руками и ресурсами белорусского предпринимательства в партнерских отношениях с иностранным бизнесом - вот предлагаемый нами путь модернизации. В этом особенность антикризисных инноваций.

В существующей модели развития экономики и бизнеса большинство решений принимается сверху. Правительство в равной степени вмешивается в работу как государственного, так и частного бизнеса. За малейшие нарушения предприниматели жестко наказываются. Инновационный подход сегодня - децентрализация принятия экономических решений. В ее основе - доверие правительства к бизнесу. В условиях высокой неопределенности решения нужно принимать быстро. Они будут точными, адекватными и ответственными, если это будут решения предпринимателей на местах, а не чиновников в столице. Партнерство местных органов власти с МСП и ИП станет гораздо эффективнее, чем директивное управление из Минска в рамках одного всеохватывающего производственного плана.

Создавать, а не перераспределять, быть ответственным собственником, а не бюджетным иждивенцем, открыто конкурировать на рынке, а не требовать особых правил игры - в этом нравственная основа белорусской экономики. Что хорошо для предпринимателя, то хорошо для Беларуси. Гармония между бизнесом и обществом обеспечивается за счет активного, ответственного взаимодействия и совместной реализации права на труд, в том числе предпринимательский. Такова новая идейная основа экономики устойчивого развития, экономики будущего.

Предприниматели Беларуси - оптимисты. Для нас кризис - это возможность создания новой экономики XXI столетия. Модернизация нашей страны - это наша обязанность и ответственность. Только Беларусь предпринимательская гарантирует выполнение государством социальных обязательств перед обыкновенными людьми. Платформа-2010 - это антикризисные правовые инновации во имя модернизации бизнеса, общества и государства.

Новая Платформа

Одной из важнейших целей Национальной платформы бизнеса Беларуси (НПББ) 2010 является существенное сокращение издержек бизнеса для повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках. Речь идет как об уменьшении налогового бремени, так и о снижении затрат на выполнение предпринимателями требований тысяч актов законодательства. Наша задача - сделать законодательство простым, понятным, непротиворечивым, легким и дешевым для выполнения.

- Платформа также ставит своей целью
 - улучшение деловой среды,
 - консолидацию бизнес-сообщества,

- развитие полноценного диалога бизнеса и власти,
- развитие механизмов саморегулирования рынка.

Платформа-2010 станет катализатором модернизации страны в целом, если ее положения будут учтены в указах, законах и постановлениях. Мы предлагаем перезагрузку отношений между бизнесом и властью на основе взаимовыгодного партнерства и доверия. Платформа-2010 учитывает обострение кризисных явлений во внешнем мире, ограниченные возможности государственного сектора и необходимость подключения к процессу модернизации страны энергии сотен тысяч предпринимателей.

Платформа-2010 - это создание равных условий работы на рынке для всех компаний, принятие простого, стабильного законодательства, обеспечение ответственности за принимаемые инвестиционные, производственные и нормативные решения.

Платформа-2010 - это адекватные предложения по увеличению конкурентоспособности белорусских производителей на фоне активизации региональных конкурентов. Нам нужно делать лучшее законодательство по лицензированию и выдаче разрешений, чем в Литве или Польше, более надежные институты защиты прав собственности, чем в Чехии и Венгрии, более привлекательную систему налогообложения, чем в Германии, России и Украине. Бизнес именно этих стран является прямым конкурентом для отечественных предпринимателей.

Направление развития делового мира страны - формирование эффективной и конкурентной экономики Беларуси. Той экономики, где свобода выбора форм экономической активности, форм собственности сочетается с высокой социальной ответственностью национальной деловой элиты.

Бизнес Беларуси уверен, что на первом месте для власти, предпринимателей, наемных работников стоят наши общие национальные интересы. Независимость страны может быть гарантирована только тогда, когда у нее есть собственный мощный национальный бизнес, ответственная экономическая элита. Без модернизации экономики, создания ответственного национального бизнеса угрозы суверенитету нашей страны будут только возрастать.

Результаты реализации Платформ 2007-2009 гг.

Национальная Платформа бизнеса Беларуси - 2010 продолжает традиции конструктивного диалога бизнеса и власти. По нашим оценкам с 2007 года, полное и частичное внедрение более 150 предложений Платформы разных лет уже позволило сократить административное бремя на бизнес примерно на 5% ВВП, сохранить более 70 тысяч рабочих мест, создать не менее 20 тысяч новых и привлечь в страну дополнительно более \$300 млн. иностранных инвестиций. Снятие многих административных барьеров, сокращение процедур, упрощение документооборота, снижение отчетности, безусловно, способствовало значительному повышению конкурентоспособности белорусского бизнеса. О более полном результате проведенных изменений можно будет судить не раньше, чем через 5 лет.

Мы приветствуем многочисленные позитивные изменения, которые произошли в стране за послед-

ний год. Многие предложения Платформы получили свою реализацию, среди них:

- частичная либерализация цен;
- упрощение регистрации новых предприятий;
- отмена отчислений в инновационные фонды министерств частными предприятиями;
- расширение условий применения упрощенной системы налогообложения;
- создание льготных условий для экспорта индивидуальными предпринимателями;
- расширение возможностей ускоренной, упрощенной продажи отечественному малому и среднему бизнесу неиспользуемого либо неэффективно используемого государственного имущества;
- упрощение порядка перевода первых этажей многоквартирных жилых домов, многоквартирных, блокированных жилых домов, хозяйственных построек возле них в нежилые помещения для осуществления предпринимательской деятельности;
- упрощение порядка исчисления и уплаты налога за использование природных ресурсов (экологического налога);
- отмена сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;
- снижение налога на дивиденды до 12% в соответствии с уровнем ставки подоходного налога на физические лица;
- отмена налога на приобретение автомобильных транспортных средств юридическими лицами;
- отмена налога с продаж.

Из 112 пунктов Платформы 2008 года было реализовано 51 предложение, из 145 пунктов Платформы 2009 года - 62

Состояние экономики и делового климата

В 2009 году белорусская экономика балансировала на грани рецессии. По данным Белстата реальный ВВП в белорусских рублях вырос на 0,2%. Однако если взять валовой продукт страны в долларах США, то получится, что в 2009 году по сравнению с предыдущим он сократился на \$11,2 млрд. или на 18,6%.

Правительство активно использовало широкий арсенал инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики для поддержки избранных предприятий и отраслей. Льготное кредитование государственных программ, поддержка ликвидности государственных банков, вмешательство в валютный рынок, денежная эмиссия, предоставление налоговых льгот и особого статуса по импорту сырья и оборудования, перекрестное субсидирование и дотации посредством льготных цен на энергоресурсы и аренду помещений - все эти меры государственной поддержки и административного воздействия на экономику оцениваются в 25% ВВП.

При сохранении жестких ограничений на валютном рынке, кредитная политика была достаточно мягкой, особенно в отношении участников государственных программ. Они имели возможность получать дешевые кредитные ресурсы (средняя процентная ставка в ноябре 2009г. составляла 10,7%). Банки компенсировали потери по кредитованию крупных государственных предприятий и бюджетных проектов за счет частного бизнеса. К примеру, для индивидуальных предпринимателей ставка по рублевым кредитам в ноябре 2009г. составила 22,2%.

Продолжение на 2-й стр.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

Кредиты экономике в белорусских рублях на 01.01.2010 составили Br44,83 трлн., что на 44,9% больше, чем в 2008г. Объем валютных кредитов вырос на 4,5% (\$284 млн.). Юридические лица увеличили рублевые долги перед банками на 47,6% (Br31,9 трлн.). Кредиты физическим лицам выросли на 38,6%, до Br12,93трлн. Более 97% этой суммы пошло на финансирование строительства жилья. С учетом резкого сокращения валютной выручки в 2009г. (на 33,5%, до \$22,3 млрд., от экспорта товаров и на 11,3%, до \$3,3 млрд. от экспорта услуг), увеличения широкой денежной массы (М3) в 2009г. на 25,9% и существенного ухудшения условий торговли энергоресурсами с Россией возрастает угроза надувания пузыря в банковской сфере и на рынке недвижимости.

В 2009г. за счет привлечения внешних кредитов правительству удалось сохранить относительную макроэкономическую стабильность: инфляция составила 10,1%, дефицит бюджета не превысил 2% ВВП, девальвация белорусского рубля к доллару не превысила 30%. Тем не менее, высокими остаются угрозы ликвидности и устойчивости банковской системы. Они усугубляются плохим финансовым состоянием большого числа государственных предприятий. Высокий дефицит сальдо текущего счета платежного баланса (около 10% ВВП), стремительное накопление долгов, сохранение высокого уровня госрасходов при росте дефицита бюджета ставят перед правительством в 2010г. еще более серьезные макроэкономические задачи, чем в 2009г.

Вызовы глобального кризиса поставили перед Беларусью сложную задачу проведения реструктуризации предприятий и модернизации институтов рыночной экономики. В 2009г. работа в этом направлении шла медленно. Несмотря на значительную бюджетную поддержку, технологически отсталые государственные предприятия, перегруженные «лишней» рабочей силой, налогами и бюрократией, продолжали терять свою конкурентоспособность. Однако процесс реструктуризации и приватизации был, по сути дела, блокирован. По информации Госкомимущества Беларуси из 160 запланированных к продаже в 2009г. открытых акционерных обществ были проданы только два. По коммунальной собственности было совершено только 16 сделок.

Планы по привлечению иностранных инвесторов тоже не были выполнены. Руководство Совета Министров констатирует, что ожидаемого притока иностранных инвестиций не произошло. Более того, их доля в структуре инвестиций в 2009г. сократилась с 1,7% до 1,4%.

По итогам 2009г. производительность труда и рентабельность ухудшились. Прибыль от реализации товаров и услуг уменьшилась более чем на 25%, а объем чистой прибыли упал более чем на 30%. Сумма чистого убытка выросла более чем в 2,5 раза. Проблема со складскими запасами остается острой. Конъюнктурные опросы белорусских предприятий показывают снижение спроса внутреннего и внешнего рынков, рост издержек и недостаточность обеспечения собственными оборотными средствами.

2009 год оказался крайне неблагоприятным для внешней торговли. Экспорт снизился на 34,7%, до \$21,3 млрд., импорт - на 27,5% до \$28,6 млрд. Отрицательное сальдо внешней торговли товарами за 2009 год составило \$7,3 млрд., что составляет почти 15% ВВП. При столь неблагоприятном внешнем спросе на основные товары белорусского экспорта Беларусь продолжает проводить политику жесткого протекционизма даже по отношению к странам, с которыми мы состоим в одном таможенном союзе. Так, по информации Министерства экономического развития и торговли России, Беларусь имеет наибольшее в мире число ограничительных мер (24) по отношению к российским товарам.

В условиях быстрого устойчивого роста экономики темпы улучшения деловой среды, которые взяло правительство страны, возможно, были бы адекватными. Однако наличие структурного кризиса внутри страны и в мировой экономике требуют резкого ускорения процессов модернизации.

Потенциал белорусского частного бизнеса продолжает блокироваться как налогами, так и затратами для исполнения административно-правовыми требованиями к бизнесу. Бизнес теряет уверенность в своей перспективе. Растет тревожность и скептицизм в отношении предпринимательства, особенно среди молодежи. Имеет место дискриминация частного бизнеса со стороны государственных предприятий и органов государственного управления. Частный и государственный бизнес работают в разных правовой и административной системах координат.

По-прежнему не включен в полноценный коммерческий оборот такой важный экономический актив, как земля. Частичная либерализация цен не решила проблему ценообразования для производи-

телей. Сохраняется жесткий режим контроля над ценами на десятки товарных групп в розничной торговле.

Правительство сохранило лицензирование розничной торговли и многих других видов деятельности, в которых наиболее активно работает национальный малый бизнес. Вопреки ожиданиям не произошло снижения затрат бизнеса на аренду. Чрезмерно высокими, несоразмерными нарушениям остаются штрафы и наказания предпринимателей. Опросы малого бизнеса и ИП показывают, что законодательство, регулирующее экономическую деятельность, остается сложным, противоречивым и затратным в исполнении. В конечном итоге, оно выливается в издержки для бизнеса, превышающие 20% ВВП.

Приоритетные направления реформирования экономического пространства страны

Национальная платформа бизнеса Беларуси 2010 года выделяет следующие приоритетные направления реформирования национальной экономики в сфере совершенствования условий для предпринимательства, обеспечивающие его рост и развитие:

I. Реализация прав собственности и развитие рыночных институтов.

II. Расширение пространства для частной инициативы.

III. Повышение конкурентоспособности бизнеса и государства.

IV. Партнерство и доверие бизнеса и власти.

V. Сокращение налоговой нагрузки и реформирование бухгалтерского учета.

VI. Открытость государства. Облегчение доступа к качественной информации и знаниям.

I. Реализация прав собственности и развитие рыночных институтов

1. Создание равных условий доступа к ресурсам для государственных и частных субъектов хозяйствования; запрет на принятие дискриминационных мер в отношении предприятий частной формы собственности на всех сегментах рынка, в том числе при осуществлении государственных закупок, трастового управления активами, проведения расчетов, а также при проведении аукционов и тендеров.

2. Исключение из всех нормативных правовых актов норм, предусматривающих конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, не являющихся его собственником, если это имущество не находится у предприятия на правах хозяйственного ведения, пока в судебном порядке не будет установлено, что это имущество приобретено незаконным путем.

3. Отмена обязательного согласования удельных норм расхода топливно-энергетических ресурсов для негосударственных предприятий.

4. Отмена ограничения срока (90 дней) для проведения внешнеторговых операций субъектами хозяйствования с долей государства в уставном фонде менее 50%.

5. Отмена государственного регулирования цен для всех субъектов хозяйствования, кроме предприятий, занимающих монопольное положение на рынке.

6. Формирование системы независимой оценки стоимости активов на основе международных стандартов оценки, как существенного условия защиты прав собственности и привлечения инвестиций.

7. Отмена требований обязательного внесения в договора указания на цели покупки товаров (внесение изменений в Указ Президента Республики Беларусь №117 от 07.03.2000г.).

8. Ликвидация практики внесудебного применения ареста денежных средств на счетах и бесспорного списания их на основании предписаний государственных органов.

9. Упрощение существующего порядка утилизации и списания товаров с содержанием драгоценных металлов. Предоставление права коммерческим организациям с долей государства менее 50% самостоятельно определять порядок утилизации и списания таких товаров.

10. Введение запрета изменений в нормативно-правовые акты задним числом, в том числе по величине арендных ставок, тарифов, налогов, сборов и других платежей.

11. Включение в закон от 10.01.2000

№ 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» нормы, согласно которой нормативные правовые акты в сфере бухучета, налогообложения, ценообразования, корпоративных отношений вступают в силу не ранее трех месяцев после их официального опубликования. Установление нормы, согласно которой в нормативных правовых актах, относящихся к сфере хозяйственной деятельности, не допускается наличие отсылочных норм без прямого указания нормативного правового акта, регулирующего данный вопрос, открытых перечней без указания в данном нормативном правовом акте ясных критериев включения в них каких-либо правоотношений и процессов.

12. Установление нормы, запрещающей конфискацию имущества у субъектов хозяйствования, являющихся его добросовестными приобретателями.

13. Исключение из нормативных документов (ст.6.10 КоАП) возможности конфискации имущества не у лица совершившего правонарушение, а у добросовестного покупателя. Введение запрета на составление протоколов об административном правонарушении с формулировкой «совершено неустановленным лицом

14. Переход от обязательной к добровольной сертификации строительных работ, туристических и других услуг для частных малых и средних предприятий.

15. Предоставление индивидуальным предпринимателям, работающим по общей схеме налогообложения, права найма любого количества работников, уплачивающим единый налог, - до 3 работников вне зависимости от родственных связей.

16. Обеспечение безусловного и быстрого исполнительного судопроизводства по взысканию долгов у субъектов хозяйствования с целью минимизации необоснованных потерь предприятий при взаимодействии с неплатежеспособными либо недобросовестными участниками рынка.

17. Обеспечение параметров предсказуемой монетарной политики с низкой инфляцией (до 10% в 2010г.), прозрачными и понятными механизмами формирования политики обменного курса; накопление золотовалютных резервов в объеме, необходимом для эффективной нейтрализации макроэкономических угроз.

18. Либерализация валютного рынка путем запрета ограничений на покупку валюты.

19. Создание центров добровольной сертификации.

20. Создание Государственного антимонопольного комитета.

21. Создание системы прямого привлечения сбережений населения в развитие предприятий частной формы собственности, выпуск акций субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе посредством инструментов фондового рынка (привилегированные акции, векселя, облигации, займы и т.д.).

II. Расширение пространства для частной инициативы

22. Законодательное обеспечение прозрачности приватизации на всех ее стадиях.

23. Активизация процессов реструктуризации и приватизации государственных предприятий с приоритетным участием в ней отечественных субъектов хозяйствования.

24. Ускорение процесса приватизации низкорентабельных и убыточных предприятий, как имущественных комплексов, предусматривающего, в том числе, банкротство, передачу в доверительное управление, продажу с отсрочкой платежа, безвозмездную передачу, фиксацию права собственности на землю.

25. Внесение изменений в Закон о приватизации, в котором должны быть четко прописаны процедуры определения начальной цены приватизируемого объекта, порядок оповещения о проведении приватизации, состав участников, порядок проведения аукциона, выбора победителя, оплаты, передачи прав собственности, а также процедура опротестования результатов сделки.

26. Передача в доверительное управление предприятий, организаций государственной формы собственности, особенно убыточных и низкоприбыльных предприятий, отечественным субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности.

27. Ускорение процессов вовлечения в коммерческий оборот зданий, сооружений, земли и объектов инфраструктуры.

28. Продажа земельных участков субъектам малого предпринимательства по кадастровой стоимости для осуществления инвестиционных проектов.

29. Создание полноценного рынка недвижимости производственных, складских и офисных помещений, в том числе через увеличение предложений на продажу объектов республиканской и коммунальной собственности.

30. Приоритетная продажа арендаторам субъектам малого и среднего предпринимательства Беларуси арендованных помещений, зданий, сооружений и других объектов по остаточной стоимости, если они арендуют их более 2 лет.

31. Устранение правовых и административных барьеров на пути создания полноценного рынка земли.

32. Введение правовой нормы, разрешающей регистрацию субъектов хозяйствования по домашнему адресу одного из учредителей.

33. Создание условий, стимулирующих мер и программ для ускоренного развития частного бизнеса в сборочных производствах, малой энергетике, в ЖКХ, строительстве энергоэффективного жилья, придорожного сервиса, оптовых торговых баз, объектов логистики, пассажирских и грузоперевозок, информационных технологий, связи, бытовых услуг и в других сферах.

34. Отмена монополии национального оператора электросвязи на пропуск международного Интернет трафика, а также трафика между другими отечественными операторами электросвязи.

35. Прекращение практики административной фиксации арендных ставок частной коммерческой недвижимости.

36. Уменьшение ставок арендной платы за помещения, производственные площади, принадлежащие государству, в том числе акционерным обществам с долей государства более 50%. Упразднение повышающего коэффициента «3» для арендуемых офисных помещений.

37. Ликвидация практики привязки ставок арендной планы, тарифов на услуги государственных организаций, государственных и таможенных пошлин, налогов и сборов к иностранной валюте и «базовым величинам».

38. Отмена нормы обязательной продажи 30% валютной выручки, снятие ограничений на покупку и продажу валюты субъектами хозяйствования, восстановление права приобретения валюты для оплаты контрактов по импорту на условиях предоплаты.

39. Принятие законодательных норм, противодействующих вмешательству в деятельность частных субъектов хозяйствования, дискриминации их коммерческими структурами, созданными органами государственного управления, захвату собственности.

40. Введение запрета представителям государственных органов, непосредственно регулирующих определенный сегмент рынка, управляющих на нем государственными активами и имуществом, участвовать в организации аукционов и тендеров на подчиненных предприятиях.

41. Создание действенных механизмов блокировки недобросовестной конкуренции и дискриминационных практик предприятий-монополистов и органов государственной власти.

42. Введение запрета на оказание услуг, навязанных органами государственного управления и другими организациями различных форм собственности, в том числе отделами ценообразования, управлениями торговли, на продажу нормативных технических правовых актов, компьютерных программ, а также на ведомственную и другую принудительную подписку.

III. Повышение конкурентоспособности бизнеса и государства

43. Принятие программ создания, развития и поддержки в каждой из областей промышленных парков, промышленных кластеров, предоставление малому и среднему бизнесу доступа к промышленной, транспортной и логистической инфраструктуре.

44. Внедрение и развитие механизмов производственной кооперации и субконтрактации. Принятие нормативного акта с определением термина «субконтрактация», описанием функций контрактора и субконтрактора. Освобождение операций по субконтрактации от налога на добавленную стоимость в процессе изготовления изделия, продукта или производственного цикла.

Продолжение на 3-й стр.



45. Создание условий для развития долготного долгосрочного (2 и более лет) кредитования субъектов малого и среднего бизнеса за счет интенсификации конкуренции на рынке финансовых услуг, адаптации признанных в Европейском Союзе норм и стандартов, а также привлечения сбережений населения (акции, векселя, облигации и т. д.) в разные инструменты финансового рынка.

46. Отмена для предприятий частной формы собственности требования обязательной сдачи наличной выручки в банк.

47. Отмена обязательного установления лимита остатка денежных средств в кассе предприятия.

48. Создание нормативной базы для развития в стране сети потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи (кредитных союзов).

49. Создание сети обществ взаимного страхования, с целью снижения расходов на страхование средств, полученных субъектами малого предпринимательства для осуществления инвестиционных проектов.

50. Введение четких критериев ответственности органов государственной власти различного уровня за качество и эффективность управления государственными активами, в том числе пакетами акций в акционерных обществах.

51. Отмена практики присвоения органами государственного управления наценочной категории и предельной наценки объектам общественного питания. Переход на систему добровольной оценки классности объектов общественного питания и гостиниц.

52. Исключение из актов законодательства в сфере стандартизации строительных, санитарных, противопожарных норм и правил, а также невыполнимых, трудновыполнимых, устаревших, экономически затратных и чрезмерных норм, устранение противоречий требований нормативных правовых актов к одним и тем же аспектам деятельности.

53. Введение нормы, разрешающей юридическим лицам закупать мелкие партии товаров, сырья, комплектующих в Российской Федерации за наличный расчет с последующей оплатой НДС в бюджет Республики Беларусь (до 30 миллионов белорусских рублей по одной сделке).

54. Отмена статистической таможенной декларации при проведении экспортно-импортных операций в торговле между Беларусью и Россией. Унификация товарно-транспортных документов в Беларуси и России.

55. Принятие законодательной базы для развития эффективного рынка платных медицинских услуг, в том числе:

- освобождение физических лиц от уплаты подоходного налога с сумм, направленных на свое лечение или близких родственников, а также на приобретение страхового полиса по возмещению медицинских расходов (налоговый вычет);
- отмена нормы, приравнивающей к доходам граждан суммы, направленные юридическими лицами из прибыли предприятий на оплату за лечение своих сотрудников и их близких родственников или приобретение страхового полиса по возмещению медицинских расходов;
- выравнивание статуса льгот для юридических лиц, оплачивающих лечение своих сотрудников или их близких родственников при оплате непосредственно медицинскому учреждению или страховой компании (при приобретении полиса по возмещению медицинских расходов).

IV. Партнерство и доверие бизнеса и власти

56. Разработка и принятие Закона Республики Беларусь «О частно-государственном партнерстве».

57. Отмена планов для государственных органов по сбору штрафов, количеству протоколов и объему конфискованных товаров.

58. Принятие нормы, устанавливающей долю малых и средних предприятий в закупках товаров (работ, услуг) для государственных нужд на уровне не ниже 15%.

59. Упрощение порядка участия субъектов малого предпринимательства в конкурсном отборе инновационных проектов для получения финансирования из средств инновационных фондов.

60. Реализация права общественного кон-

троля всех контрактов и договоров органов государственного управления с государственными или частными предприятиями. Для этого информация о данных договорах, не составляющая государственную тайну, должна быть доступной на сайтах соответствующих органов государственного управления.

61. Предоставление экономическим субъектам на сайте Министерства финансов информации в полном объеме о прошлых, настоящих и будущих бюджетных расходах, а также анализа основных фискальных рисков. Проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации программ государственного инвестирования и поддержки экономических, научных, инновационных, социальных проектов.

62. Предоставление предприятиям права проводить обязательную аттестацию специалистов для осуществления лицензируемых и сертифицируемых видов деятельности в порядке, предусмотренном трудовым законодательством, непосредственно на предприятии, за исключением случаев, когда учебные заведения Республики Беларусь специалистов по определенным специальностям не выпускают.

63. Отмена обязательности применения Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь для предприятий и организаций с долей государства в уставном фонде менее 50%.

64. Введение нормы о признании действительными на территории Республики Беларусь сертификатов, выданных признанными в международной торговле органами сертификации других стран, без необходимости получения сертификата, выдаваемого органами сертификации Республики Беларусь.

65. Сохранение лицензирования, обязательной сертификации только в тех сферах, где существует непосредственная угроза жизни и здоровью человека.

66. Ограничение периодичности проведения плановых проверок субъектов малого предпринимательства не чаще одного раза в два года.

67. Сокращение количества субъектов хозяйствования, предоставляющих статистическую отчетность, основанную на выборочном представлении, в 3 раза.

68. Приведение штрафов за нарушения при осуществлении предпринимательской деятельности в соответствие с параметрами, характеризующими их тяжесть, а также учитывающими реальный уровень доходов субъектов хозяйствования и должностных лиц. Внесение соответствующих изменений в КОАП с учетом единых предположений делового сообщества.

69. Ликвидация законодательной нормы исчисления штрафа в размере кратной стоимости предмета правонарушения.

70. Снижение размера штрафных санкций за нарушение законодательства о ценообразовании.

71. Принятие нормы, согласно которой порядок подтверждения происхождения товаров допускает использование в качестве декларации о происхождении товаров грузовые, транспортные или иные товаросопроводительные документы, содержащие сведения о стране происхождения товара.

72. Приведение в соответствие с международными стандартами термина «работодатель»: замена в нормативно-правовых актах термина «наниматель» на «работодатель», как соответствующий международной практике. Обеспечение адекватной трактовки социальной роли работодателя в социальном партнерстве.

73. Отмена запрета на выезд за границу лицам, имеющим задолженность перед бюджетом по административным делам, связанным с предпринимательской деятельностью.

74. Введение института частных судебных исполнителей.

V. Сокращение налоговой нагрузки и реформирование бухгалтерского учета

75. Снижение налоговой нагрузки в Беларуси на 10-15 процентных пунктов, доведение размера консолидированного бюджета Беларуси с учетом ресурсов ФСЗН в 2010г. до уровня 33-35% от ВВП, в 2011г. - до 30% ВВП с целью увеличения количества денежных средств, остающихся в распоряжении предприятий и населения.

76. Снижение ставки налога на добавленную стоимость до 15%.

77. Замена отчислений в Фонд социальной защиты населения единым социальным налогом 15-20% от размера зарплаты с целью повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. Осуществление поэтапного перехода на систему добровольного пенсионного страхования.

78. Установление отчислений в инновационный фонд Министерства архитектуры и строительства субъектами хозяйствования пропорционально доли государства в уставном фонде.

79. Упрощение порядка и унификация процедур уплаты НДС в торговле с коммерческими организациями Российской Федерации, сокращение сроков (до одного месяца) возврата уплаченных сумм НДС при экспортно-импортных операциях между Беларусью и Россией.

80. Включение в затраты, учитываемые при налогообложении, процентов по просроченным займам и кредитам, а также займам и кредитам, связанным с приобретением основных средств, нематериальных активов и иных внеоборотных (долгосрочных) активов (внесение изменений в Статью 131 Особенной части налогового кодекса).

81. Расширение права добровольного перехода на ежеквартальные сроки уплаты налога на добавленную стоимость субъектам малого и среднего предпринимательства вне зависимости от объемов реализации товаров (работ, услуг).

82. Отмена необходимости составления экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги), за исключением товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов).

83. Прекращение практики доведения органами госуправления прогнозных показателей для субъектов хозяйствования с долей государства менее 50% в уставном фонде.

84. Формирование единого закрытого реестра административных процедур, совершаемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

85. Принятие нормы, которая обязывает зачислять все платежи за административные процедуры, осуществляемые государственными и иными уполномоченными ими организациями, исключительно в бюджет.

86. Пересмотр сроков и стоимости административных процедур, осуществляемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представление в открытом доступе порядка и условий их осуществления.

87. Введение запрета на одновременное лицензирование и сертификацию одного и того же вида деятельности субъекта хозяйствования.

88. Упрощение создания коммерческих организаций: установление удаленного электронного согласования наименования организации, формирование уставных фондов после регистрации, отмена оценки и экспертизы оценки неденежных вкладов стоимостью до 100 «базовых величин» (с исчислением в дальнейшем в белорусских рублях). Установление обязанности учетных госорганов (ИМНС, ФСЗН, БелГосСтрах и иных) выдавать уведомления о последующей административной процедуре или формальности, обязательные книги и журналы (за пошлину о регистраторе).

89. Упрощение процедуры ликвидации коммерческих организаций: опубликование регистрирующим органом сведений о ликвидации в электронном и бумажном общедоступном регистре за госпошлину 2-3 базовых; сокращение минимального срока принятия требований кредиторов до 1 мес.; переоформление банковских счетов на ликвидатора на основании одного документа - решения о ликвидации; продажа имущества без торгов по решению собрания кредиторов, сокращение отчетности и упрощение учета в процессе ликвидации предприятий, состава бухгалтерской, налоговой, персонифицированной, статистической отчетности и периодичности их представления. Предоставление возможности сдавать такие отчеты раз в квартал или на завершающей стадии ликвидационной процедуры.

90. Разработка для малых предприятий упрощенного порядка сертификации производимой продукции сроком не менее 5 лет с момента на-

чала производства. Единственным сертифицируемым параметром должна быть безопасность продукции для потребителей.

91. Упрощение и удешевление процедуры получения сертификата СТ-1 для всех субъектов хозяйствования.

92. Реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности на основе мировой практики.

93. Сокращение списка бланков строгой отчетности (БСО), упрощение порядка выдачи и учета БСО.

94. Обеспечение бесплатного предоставления всех необходимых бланков, форм отчетов и других типовых документов на сайтах соответствующих министерств.

95. Сокращение количества и объема статистической отчетности, расширение практики проведения научно обоснованных выборочных статистических исследований.

96. Упрощение порядка утилизации (реализации) списанного имущества, предоставление права коммерческим организациям с долей государства менее 50% самостоятельно определять такой порядок.

97. Обеспечение субъектам малого и среднего предпринимательства права приобретать автомобили для собственных нужд по ставкам таможенных пошлин, действующим до 01.01.2010 года, за пределами таможенного союза Беларуси, России и Казахстана без права их отчуждения сроком на три года с момента регистрации транспорта.

VI. Открытость государства. Облегчение доступа к качественной информации и знаниям

98. Введение нормы о проведении ежегодных открытых парламентских слушаний по проблемам развития предпринимательства в Республике Беларусь, а также ежегодных слушаний по развитию предпринимательства на уровне городских и областных Советов народных депутатов.

99. Введение законодательной нормы об обязательной публикации всех нормативных актов всех органов государственной власти и управления различного уровня на веб сайтах, в средствах массовой информации в течение 2-х дней после регистрации в государственном реестре с обязательным опубликованием фамилий разработчиков этих нормативных актов.

100. Введение нормы обязательного представления проектов бюджета страны, прогнозов для анализа и оценки бизнес сообществу и независимым экспертам.

101. Предоставление органами государственной власти на своих сайтах ежегодного подробного отчета о доходах и расходах. Данный отчет должен содержать оценку выполнения бюджетных целей.

102. Обеспечение полной прозрачности финансовых потоков всех органов государственного управления и предприятий с долей государства более 50%. Введение нормы о ежегодном обязательном проведении их аудита с обязательной публикацией результатов на сайтах этих органов в течение месяца после завершения проверки.

103. Освобождение субъектов малого предпринимательства от проведения обязательного аудита, за исключением субъектов, выпускающих ценные бумаги для свободного обращения.

104. Принятие мер по соблюдению требований законодательства по публикации годовой бухгалтерской отчетности с итоговой частью аудиторского заключения, если организация подлежит обязательному аудиту, в том числе на интернет сайтах этих организаций в свободном доступе.

105. Принятие правовой нормы, обязывающей организации, в том числе банки, составляющие отчетность по МСФО, публиковать эту отчетность на своих интернет сайтах в свободном доступе.

106. Принятие правовой нормы, предусматривающей распределение чистой прибыли хозяйственных обществ с долей государственной собственности между всеми участниками, включая государство, пропорционально их долям в уставных фондах в общем порядке в соответствии с решением общего собрания участников (акционеров).

Окончание на 4-й стр.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА БИЗНЕСА БЕЛАРУСИ - 2010

107. Создание системы проведения органами государственного управления совместно с общественными организациями, занимающимися представлением и защитой интересов предпринимательства, мониторинга эффективности применяемых в стране санкций и штрафов.

108. Предоставление свободного бесплатного доступа к сведениям о государственной регистрации коммерческих и некоммерческих организаций, к данным о присвоении учетного номера плательщика и другой доступной информации, к данным о выдаче лицензий для всех.

109. Обеспечение бесплатного быстрого доступа заинтересованных субъектов хозяйствования к информации в отношении имущества, права на которое ограничены залоговыми обязательствами.

110. Создание на сайте Министерства экономики электронной библиотеки по проблематике функционирования и развития национальной экономики, всем аспектам деятельности предпринимательства и ведения бизнеса в Республике Беларусь.

111. Принятие нормативно-правового акта, придающего рекламе некоммерческих организаций (объединений промышленников и предпринимателей, центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого бизнеса, технопарков, обществ взаимного кредитования), поддерживающих развитие предпринимательства, сферы образования и занятости, статус социальной рекламы.

112. Принятие основополагающего нормативно-правового акта, определяющего понятие «инновационная деятельность» и ее субъектов, а также внесение в налоговое и иное законодательство

норм, определяющих льготы для таких субъектов.

113. Стимулирование создания и развертывание сети малых инновационных предприятий при университетах и научных учреждениях Беларуси, в том числе на партнерских условиях с предприятиями государственного сектора и субъектами частного бизнеса.

114. Упрощение системы регистрации средств массовой информации.

115. Создание в государственных средствах массовой информации, на телевидении и радиовещании системы представления специальных передач, аналитических и информационных материалов по проблемам развития предпринимательства, экономического и финансового образования населения.

116. Создание национальной системы бизнес

образования на основе конкурентности и эффективности. Предоставление права некоммерческим организациям, объединениям промышленников и предпринимателей, центрам поддержки предпринимательства на проведение учебных мероприятий по повышению квалификации в сфере управления и предпринимательской деятельности с выдачей свидетельств собственного образца без получения лицензий на образовательную деятельность.

117. Внесение изменений в учебные планы средних школ, средних специальных и высших учебных заведений с целью интеграции в них курсов по основам экономики, предпринимательства и финансового рынка. Модернизация программ системы повышения квалификации специалистов среднего и высшего звена органов государственного управления.

Механизмы и инструменты реализации предложений национальной платформы бизнеса

Продвижение идей и предложений Платформы является такой же важной работой, как ее разработка. Мы ставим перед собой задачу формирования позитивного восприятия бизнеса в обществе, развития взаимопонимания и консолидации самих лидеров бизнеса, преодоления скепсиса и безразличия предпринимателей.

Для реализации Национальной платформы бизнеса Беларуси-2010 будут использоваться следующие механизмы и инструменты:

- организация работы Координационного совета по продвижению Национальной платформы бизнеса Беларуси;
- налаживание скоординированной работы всех действующих общественных объединений предпринимателей, советов по предпринимательству при органах власти, отраслевых и региональных бизнес ассоциаций по вопросам реализации положений Платформы;
- открытое информационное сопровождение всех этапов продвижения положений и предложений Платформы,
- подготовка поправок и предложений в существующие и готовящиеся нормативные правовые акты, представление их в органы государственной власти и управления;
- участие в консультациях с органами государственной власти, в том числе на заседаниях рабочих групп, межведомственных комиссий и общественных советов.
- согласование позиции бизнес сообщества посредством консультаций, круглых столов, опросов, общественного и корпоративного диалога;
- организация «фокус групп», аналитических или иных экспертных формирований для изучения мнения промышленников и предпринимателей по законодательным предложениям бизнес-сообщества;
- представление позиции делового сообщества в органах законодательной власти посредством организации слушаний по проблемам предпринимательства в целом и по отдельным проблемам экономической политики;
- организация постоянно действующих региональных дискуссионных площадок для малого и среднего бизнеса и предпринимателей, мониторинга ситуации в МСБ;
- проведение акций антикоррупционной направленности, позиционирование бизнес-сообщества, как противника взяток, мошенничества и кумовства;
- проведение экспертизы проектов законодательных актов на антикоррупционную;
- поддержка предпринимателей в судебных спорах с органами государственного управления и контроля в случаях незаконного применения санкций;
- проведение кампании в средствах массовой информации по поддержке законодательных инициатив бизнес-сообщества;
- широкое распространение информационных ресурсов, размещение на веб-сайтах, информационных порталах материалов по представлению и защите интересов бизнеса Беларуси;
- использование международных институтов для реализации национальных экономических интересов бизнес-сообщества страны, как частного, так и государственного бизнеса.

Платформа-2010 имеет особое значение и статус. В условиях кризиса центральной частью экономической политики пра-

Сроки и особенности реализации предложений Платформы-2010

вительства должно быть развитие малого предпринимательства. Признавая важную роль крупных государственных предприятий, мы считаем стратегически важным для модернизации страны развитие частного бизнеса. Это - базовое положение антикризисной стратегии. Это - социальный и экономический фундамент модернизации Республики Беларусь.

Во-первых, малый бизнес гораздо быстрее и с меньшими потерями адаптируется к быстрым изменениям внутреннего и внешнего рынков.

Во-вторых, малый бизнес в условиях кризиса гораздо быстрее преодолевает кризис доверия и формирует новые устойчивые связи с поставщиками и потребителями.

В-третьих, ресурс существующей структуры белорусской экономики с сильной доминацией крупных государственных организаций, исчерпан. Преодоление структурного кризиса и выход на траекторию посткризисного устойчивого роста возможны только путем создания и развития частного предпринимательства.

В-четвертых, частный бизнес гораздо эффективнее управляет активами, коммерциализирует научные открытия и внедряет инновационные решения.

Наконец, в условиях кризиса, когда на государственных предприятиях наблюдается большое количество «лишней» рабочей силы, именно малый бизнес обладает большим потенциалом создания новых рабочих мест по всей стране.

Большинство предложений Платформы может быть реализовано в течение 2010-2011гг. Выполнение некоторых предложений может занять больше времени и продолжиться в последующие годы из-за сложности и инерционности административных процессов и особенностей согласования и принятия актов законодательства. Скорость изменений напрямую зависит от динамики и силы партнерства бизнеса и власти, от роста численности и общественного влияния бизнес ассоциаций, а также от развития гражданского общества.

Бизнес Беларуси понимает вызовы антикризисной модернизации денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики. Мы настаиваем на взвешенных решениях, которые встроены в видение стратегии развития нашей страны. Понятно, что в течение одного года очень сложно добиться снижения инфляции до 3% годовых, сокращения государственных расходов до 30% ВВП или сокращения отчислений в Фонд социальной защиты до 20-25% от размера зарплаты. Тем не менее, затягивание

процесса антикризисной адаптации приносит пользу не малому бизнесу, а монополиям и олигополиям, которые активно пользуются административным ресурсом.

При выработке Платформы-2010 бизнес Беларуси учитывает также сложное финансовое положение правительства, недостаток ресурсов в банковской сфере и на счетах у предприятий. Наши предложения нацелены на скорейшую ликвидацию этого дефицита, на минимизацию социальных издержек для наиболее уязвимых групп населения. Деловое сообщество готово активно включиться в процесс выработки конкретных актов законодательства, государственных программ по модернизации основных государственных, экономических и общественных институтов Беларуси.

Основные определения и термины

Адвокаты (advocacy) - это действия по защите и представлению интересов всего бизнес-сообщества в таких сферах, как налоги, права собственности, лицензирование, денежная и торговая политика, финансы, рынок труда и т.д. Адвокаты направлены на изменение политики государства в отношении бизнеса через разработку новых или внесение изменений в существующие правовые акты, а также через формирование институтов рыночной экономики. Адвокаты - это организация кампаний в поддержку определенных положений (изменений) в законодательстве или, наоборот, консолидация бизнес-сообщества, гражданского общества и политических партий для отмены или ликвидации антипредпринимательских норм. Важной частью адвокаты является просвещение бизнес сообщества и полисмейкеров, распространение информации о состоянии бизнес климата, отношении властей к предложениям бизнес ассоциаций, положительном опыте других стран. Это - проведение мероприятий, которые увеличивают вероятность принятия благоприятных для бизнеса решений.

Лоббизм - проведение мероприятий и кампаний по предоставлению предпочтений отдельному бизнесу или сектору. Это - политическая, административная и медийная деятельность по «выбиванию» льготных кредитов, дотаций и иных форм нерыночной поддержки для отдельных представителей бизнеса.

Бизнес (деловое) - сообщество Беларуси - все организационно-правовые формы экономических субъектов, которые участвуют в процессе производства и обмена товаров и услуг. Национальная платформа бизнеса Беларуси - это документ, который ориентирован на представление интересов всех коммерческих субъектов.

Деловой климат - набор институтов, актов законодательства, административных процедур, организационно-правовых норм, которые определяют параметры работы коммерческой организации. Основными параметрами делового климата являются гарантии прав частной собственности, открытие и закрытие бизнеса, получение лицензии, наем и увольнение работников, регистрация прав собственности, доступ к финансовым ресурсам, в том числе получение кредита, защита прав собственности, в том числе инвестора, налоговая система, режим проведения экспортных и импортных операций и исполнение контрактов.

Экономическая свобода - это свобода ведения бизнеса, торговли, использования стабильных платежных средств, перемещения капитала, ведения финансовых операций, определения параметров и условий работы на рынке труда, а также защита прав собственности, свобода от чрезвычайного государственного регулирования и «серого рынка».

Конкурентоспособность - это способность и умение выбирать реалистичную цель, адекватную внутренним ценностям и приоритетам, определять механизмы и методики мониторинга процесса ее достижения, модификации и ликвидации ошибок, определять перспективность и реалистичность реализации идеи, выбирать адекватные средства и соединять их для достижения цели и/или реализации идеи, воспроизводить успех в данной или других сферах, гибко и адекватно адаптируясь к динамично меняющемуся внешнему контексту и внутреннему состоянию.

Конкурентоспособность страны - это ее способность в долгосрочной перспективе обеспечивать устойчивость и прозрачность основных формальных институтов на основании общепризнанных международных стандартов и правил, фундаментальные права и свободы, в первую очередь, экономическую свободу, гарантировать права собственности и выполнение контрактных обязательств с целью укрепления традиционных и экспансии на новые рынки.

Под конкурентоспособностью страны мы понимаем способность политиков, номенклатуры, бизнес-сообщества и интеллектуальной элиты генерировать такую нормативно-правовую среду, создавать такие институты и правила игры, которые по сравнению с аналогичными факторами в других странах больше снижают издержки человека, более эффективно нейтрализуют риски при выборе им цели, идеи и средств, гарантируют наличие объективной информации (в виде свободных цен) о предпочтениях и выборе других людей, эффективно защищают жизнь и собственность граждан, способствуют быстрому, справедливому решению споров и конфликтов между гражданами, а также трансферт прав собственности при заключении договоров.

Конкурентоспособность компании - это ее способность так организовывать управление всеми факторами производства в краткосрочной и долгосрочной перспективе (финансовые ресурсы, сырье, труд и предпринимательская мотивация), чтобы производимые ею товары или услуги имели стабильную или расширяющуюся нишу на ее целевом рынке. Наука и искусство управления, выбора нужной комбинации ресурсов, попадания с нужным продуктом в нужное время к целевой потребительской группе в долгосрочной перспективе - это и есть конкурентоспособность компании.

Инновационность - это готовность и способность страны интегрировать новейшие достижения науки, техники и технологий в производственные процессы, коммерциализировать научные открытия, использовать возможности информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения устойчивого экономического развития, создания полноценного информационного поля для принятия решений всеми экономическими субъектами. Это способность генерировать научный продукт, защищать права интеллектуальной и физической собственности, обеспечивать беспрепятственный недискриминационный доступ на рынок высоких технологий. Наконец, это быстрая и гибкая адаптация учебных и научных программ, учреждений, человеческого капитала к новейшим достижениям науки и технологий.

Аутсорсинг - практика привлечения сторонних организаций для выполнения отдельных процессов. Аутсорсинг в государственных органах можно определить как передачу исполнения отдельного процесса или вида работ внешней организации при сохранении общей ответственности государственной организации путем заключения договора. Условия для успешной реализации аутсорсинга: конкурентная среда, прозрачность сделок и контроль за исполнением.

Субконтракция - это форма кооперационного сотрудничества между малыми, средними и крупными промышленными предприятиями. Она позволяет увеличить производительность труда и капитала за счет реализации принципа разделения труда, специализации, рационального использования имеющихся производственно-технологических мощностей и оптимизации использования всех ресурсов.

Полный текст Платформы вы можете найти на наших интернет-порталах WWW.ALLMINSK.BIZ и WWW.RCE-ALE.ORG

 СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь. Регистрационное удостоверение № 53 выдано 2 марта 2009 года. Редактор — Борис ЗАЛЕССКИЙ.	Учредители: Союз юридических лиц “Республиканская конфедерация предпринимательства”, Общественное объединение “Минский столичный союз предпринимателей и работодателей”, Общество с дополнительной ответственностью “Центр поддержки предпринимательства “Центр XXI век”. Редакция газеты “Союз предпринимателей” 220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114. Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64. E-mail: news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz http://www.allminsk.biz Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.	 Отпечатано в типографии ОДО “Знамение” г. Минск, ул. Корженевского, 14. ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г. Тираж 10000 экземпляров. Заказ № 461 Дата выхода 13.05.2010г. Подписано в печать 15”.
---	---	---