СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 11 (26)
Октябрь, 2010 г.

Газета Союза юридических лиц "Республиканская конфедерация предпринимательства",
Общественного объединения "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей",
Общества с дополнительной ответственностью "Центр поддержки предпринимательства "Центр XXI век"

Владимир Карягин: «В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ВСТУПАЮТ САМЫЕ ДЕЯТЕЛЬНЫЕ И ПОРЯДОЧНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

Белорусское бизнес-сообщество не первый год ведет диалог с властью: вносит свои предложения, стремится защитить предпринимателей, продвигать их интересы. Можно ли сегодня говорить о том, что в результате власть стала по-другому относиться к предложениям бизнес-сообщества, что «лед тронулся»? На эти вопросы газет «Союз предпринимателей» и «Брестская газета» отвечает председатель общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель президиума Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир КАРЯГИН.

Члены президиума ОО "Минский столичный союз предпринимателей и работодателей" анализируют предложения в проект Директивы № 4.

— Позитивный сдвиг во взаимоотношениях между бизнесом и властью произошел, и очень заметный. Представители бизнес-сообщества включены в Общественно-консультативный совет при Администрации Президента, в рабочие группы, созданные при министерствах, ведомствах, правительстве и так далее - это факт. На наши предложения поступают конкретные ответы, в том числе и из тех органов, из которых никогда раньше не поступали. Нередко к нам обращаются с просьбой подготовить предложения по совершенствованию какой-либо сферы, и сделать это надо за два-три дня. То, что часто приходится работать в сжатые сроки, конечно, минус. Но в целом ситуация изменилась в лучшую сторону.

— Не связано ли это с кризисом?

— Конечно, одной из причин, усиливших взаимодействие бизнеса и власти, стал кризис. Другая причина - прогресс в осознании роли предпринимателей и предпринимательства. Нам удалось убедить представителей власти, что в деловом сообществе есть деятельные и ответственные люди, грамотные эксперты, заинтересованные в развитии нашего государства, в повышении конкурентоспособности страны.

После многолетнего профессионального общения возникло и доверие и новое восприятие наших предложений. Но и мы научились это по-другому подавать. Мы сегодня не ждем, а стараемся лишний раз звоночек сделать: а дайте-ка нам этот проект, мы готовы поработать, собрать экспертов и высказать свои пожелания. И дают практически все документы: планы, программы. Нам предоставляют возможность высказаться. Это — результат трансформации в сознании людей, занимающих важные посты во властных структурах.

— А как бы Вы охарактеризовали уровень сознания белорусских предпринимателей?

— То есть Вы хотите спросить, трансформируется ли мышление предпринимателей… Надо признать, в предпринимательской среде этот процесс идет не так быстро, как того требуют современные условия развития бизнеса и общества. На Западе и в США каждый человек из мира бизнеса четко осознает, что, если он хочет жить и работать в стране, где деловой климат благоприятствует развитию его собственного дела, то он непременно должен быть членом какой-либо бизнес-ассоциации. Потому что он знает: бизнес-ассоциация располагает такими полномочиями по защите предпринимательских прав и представлению интересов, какие он лично никогда иметь не будет. Эксперты бизнес-ассоциации проводят мониторинги состояния делового климата в стране. Своевременно реагируют на любое несоответствие, направляя запросы и обращения в правящие структуры. Сигнализируют о том, каким образом необходимо отрегулировать тот или иной нормативный акт в законодательстве, которое формирует деловой климат, влияющий на рейтинг страны и отражающийся на восприятии её потенциальными инвесторами. Они уполномочены направлять ходатайства в адрес контрольных и проверяющих органов, которые несправедливо обошлись с каким-либо конкретным бизнесменом или частным предприятием.

— Способны ли белорусские бизнес-ассоциации оказывать своим членам такую же эффективную поддержку?

— Безусловно. Для этого они и создаются. Вступая в какую-либо бизнес-ассоциацию, белорусские бизнесмены получают те же возможности, что и их зарубежные коллеги, ведь эти организации обладают большим объемом актуальной информации и оказывают разнообразные услуги. Правда, в сознании зарубежных и наших предпринимателей есть существенная разница: первые понимают, что возможности бизнес-ассоциаций напрямую зависят от того, сколько членов входит в их состав, и поэтому являются членом предпринимательского объединения. Мне очень нравится позиция Американской торгово-промышленной палаты. Господин Донахью написал письмо всем ее членам, а туда входит 3 миллиона субъектов. Он сказал: «Да, мы, как палата, работаем и защищаем ваши интересы, но если каждый из вас не уделит немножко внимания поддержке палаты не только деньгами, взносами, но и участием в некоторых мероприятиях, в экспертизе документов, то мы не достигнем успеха. Рассматривайте это как инвестирование времени в свою собственную деятельность». Это очень правильно. И американские предприниматели, так же как и западноевропейские, это понимают. К сожалению, большинство наших предпринимателей до понимания этого еще не доросли. Я подчеркиваю, что на всех белорусских предпринимателей это не распространяется: представители белорусской бизнес-элиты, обладающие масштабным мышлением, острым интеллектом, высокой ответственностью и занимающие активную социально-экономическую позицию, давно вступили в белорусские бизнес-ассоциации. Но, к сожалению, большинство к этому на сегодняшний день оказалось не готово. Почему-то они считают, что имеют право стоять спокойно в стороне, пока другие выкладываются, улучшая деловой климат.

— Как Вы думаете, почему это происходит?

— Прежде всего, это объясняется тем, что за рубежом предпринимательская культура формировалась веками. А у нас — чуть больше двух десятилетий. Я уверен, что со временем бизнес-сообщество Беларуси непременно превратится в сплоченную корпоративную структуру, которая будет укреплять и саму себя, и наше государство. Сказать, что процесс по развитию членской базы бизнес-ассоциаций остановился, нельзя. Ежедневно в союзы вступают промышленники и предприниматели. Сейчас приходят наиболее деятельные и порядочные предприниматели, которые по каким-либо причинам раньше не знали об этой возможности или недооценивали её.

— На протяжении последних шести лет в первые недели осени активизируется работа над проектом Национальной платформы бизнеса Беларуси. Как эта работа идёт нынче?

— Ежегодно мы включаем в Платформу комплекс вопросов, решение которых способно улучшить деловой климата республики. Работа над Платформой состоит из нескольких этапов по сбору предложений, которые затем анализируются на заседаниях Координационного совета по развитию Платформы. Промежуточные результаты размещаются на бизнес-порталах www.allminsk.biz и www.rce-ale.org, а также в других информационных ресурсах.

Как правило, прежде, чем представители предпринимательского сообщества Беларуси примут резолюцию о принятии проекта за основу Платформы, промежуточные варианты проекта рассматриваются экспертами, входящими в состав Координационного совета по развитию Платформы, не менее 10 раз. Благодаря этому в обсуждение Платформы удаётся вовлечь оптимальное количество участников. Например, нынешнюю Платформу в ходе её подготовки обсудили 600 тысяч человек.

Окончание на 6-й стр.

Финансовая поддержка малого бизнеса

ОПЕРАТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. И НЕ ТОЛЬКО.

В офисе общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» состоялся «Круглый стол» для владельцев, руководителей и специалистов частных предприятий на тему «Финансовая поддержка малого бизнеса», в ходе которого директор партнерского предприятия ОО «МССПиР» ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей ГОРЮНОВ и заместитель директора по маркетингу Елена СИМОНЧУК проинформировали участников встречи о своей компании, о возможностях лизинга, проконсультировали их по вопросам, связанным с оптимальными способами финансирования бизнеса, ответили на вопросы. Сегодня мы начинаем публиковать материалы «Круглого стола», продолжение которых вы сможете прочесть в следующих выпусках газеты «Союз предпринимателей».

— За счет каких средств компания ЗАО «Мобильный лизинг» осуществляет финансирование проектов?

— Финансирование проектов компанией осуществляется как за счет собственных, так и за счет привлеченных средств. Основными инвесторами выступают финансовые учреждения: белорусские и иностранные.

— Входят ли в число ваших партнеров и клиентов компании, действующие за пределами Беларуси?

— Да, у нас налажены многочисленные деловые связи не только с отечественными, но и с зарубежными субъектами хозяйствования. Большой опыт взаимодействия с предприятиями различных отраслей и работы с различными объектами лизинга позволяет специалистам компании адекватно оценивать риски при реализации новых контрактов, а значит — качественно и в срок рассматривать предлагаемые проекты. Следствие этого — высокая эффективность наших услуг и, соответственно, дополнительные конкурентные преимущества. Мы намерены и в дальнейшем придерживаться выбранной стратегии отраслевой диверсификации.

— Кто берет на себя действия, связанные с заключением контрактов на поставку, платежами за оборудование — компания или клиенты?

— Все эти действия выполняет наша компания. И это является важной особенностью сделок, осуществляемых с нашей помощью. Кроме того, зачастую мы берем на себя таможенные платежи и затраты на ввод в эксплуатацию оборудования, а также ряд других позиций. Наши специалисты оказывают грамотную консультацию и необходимую помощь для оптимизации затрат при осуществлении сделок. Все вопросы, касающиеся коммерческой безопасности и юридического обеспечения сделки, решаются совместно со службами финансирующих банков.

Окончание на 8-й стр.

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

«Деловое посещение трех европейских столиц»

30 октября делегация Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» отправляется в поездку, организованную в рамках международной программы «Деловое посещение трех европейских столиц». Руководители и специалисты партнерских предприятий побывают в городах Брюссель, Париж, Берлин.

Программа начинается 31 октября и завершится 7 ноября нынешнего года. Мероприятие организовано при содействии загранучреждений МИД РБ, Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий (CEA - PME), зарубежных бизнес-ассоциаций, являющихся партнерами СЮЛ «РКП» и ОО «МССПиР».

Программой визита запланировано посещение Европейской конфедерации ассоциаций малых и средних предприятий в Брюсселе, Международной выставки промышленной субконтрактации MIDEST-2010 в Париже, встречи с руководством и членами объединения французских предпринимателей — MEDEF.

Во время пребывания в трёх европейских столицах состоятся деловые встречи с промышленниками и предпринимателями. Приоритетные отрасли: производство продуктов питания и торговля продовольственными товарами, машиностроение и станкостроение, информатика и электроника, строительная отрасль, торговля, транспорт и экспедиция, легкая промышленность, фармацевтика. Для зарубежных участников подготовлен специальный буклет на русском и английском языках, где представлены деловые предложения белорусских предприятий. Экскурсионная бизнес - программа включает в себя знакомство с деловой инфраструктурой и достопримечательностями городов Брюсселя, Парижа и Берлина. Кроме того, во внерабочее время пройдут экскурсии, посещения музеев и другие мероприятия.

***MIDEST** — крупнейшая в мире выставка по промышленной субконтрактации. Это — международная площадка, которую потребители промышленной продукции и подрядчики со всего мира используют для поиска новых ресурсов, производственной кооперации, обмена, ремонта и обслуживания промышленного оборудования. Она позволяет ознакомиться с возможностями сотрудничества по субконтрактации, с заказчиками в таких отраслях промышленности, как металлообработка, литье, ковка, обработка пластиков, резины, поверхностей, крепеж, производство электроники, электротехники, микротехники. В 30 национальных павильонах выставки посетителей ждут 1700 экспонентов из 37 стран мира.*

Приглашаем к участию!

Международная выставка “Tech Industry 2010”

С 25 по 27 ноября в г. Риге (Латвия), в Международном выставочном центре на Кипсале пройдет международная выставка материалов и технологий промышленного производства, машиностроения, металлообработки, автоматизации, электроники, электротехники и инструментов “Tech Industry 2010” - одно из важнейших и крупнейших мероприятий в сфере промышленного производства в странах Балтии.

Цель мероприятия — содействовать развитию производства и торговли, стимулировать прямое сотрудничество между промышленниеами и предпринимателями Латвии и других стран, отразить тенденции развития металлообрабатывающей индустрии и смежных отраслей в странах Балтии, а также способствовать росту конкурентоспособности латвийских производственных предприятий на мировом рынке.

В рамках выставки проводится международная контактная биржа поставок и кооперации, обеспечивающая предпринимателям контактную среду для предложения идей бизнеса и сотрудничества, поиска партнеров для реализации совместных проектов. Контактная биржа позволит встретиться с представителями промышленных предприятий, торгово-экономических миссий зарубежных посольств и получить у них информацию о деловых интересах предпринимателей соответствующих стран, возможностях выхода на международные рынки.

По вопросам участия можно обращаться в Ассоциацию предпринимателей машиностроения и металлообработки Латвии. Контактное лицо: Андис Лэиньш. Подробности см. на бизнес-портале www.allminsk.biz

Традиции «RESALE» продолжит «USETEC-2011»

Многие белорусские предприятия более семи лет активно посещали выставку подержанных машин и оборудования, которая проходила в немецком городе Карлсруэ. Только в 2010 году на этой выставке побывали свыше шести тысяч специалистов из 100 стран мира, а 470 экспонентов «RESALE» сообщили ее организаторам о заключении сделок и установлении деловых контактов.

Спрос на станки, машины, оборудование и механизмы, бывшие в употреблении, в последнее время возрастает, и этот рынок, как отметил руководитель Федерального союза немецких экспортеров (BDEx) Йенс Нагель, успешно развивается, число заказчиков возросло по сравнению с 2009 годом на 30 процентов. Интерес к подержанным машинам повторяет спрос на новые.

С окончанием «RESALE-2010» завершилась успешная эра того выставочного форума в городе Карлсруэ. Основатель и организатор «RESALE»,— компания «HESS GmbH» с 2011 года планирует устраивать эту выставку теперь под названием «USETEC» в немецком городе Кёльне. «Рынок продолжает перемещаться в Кёльн, и мы не можем препятствовать этому», - считает Флориан Гесс, директор «HESS GmbH».

«USETEC-2011» будет организована совместными усилиями компаний «Koelnmesse GmbH» и «HESS GmbH». И это, как считают основатели выставки, обеспечит преемственность успеха и опыта последних 16 лет работы на рынке подержанных станков и оборудования. Республиканская конфедерация предпринимательства и Минский столичный союз предпринимателей и работодателей уже получили от организаторов приглашение к посещению «USETEC» делегацией деловых кругов Беларуси. Аналогичные приглашения поступают и от иностранных компаний, ранее участвовавших в «RESALE», а теперь — направляющихся в Кёльн. Будущие экспоненты «USETEC» приглашают на свои выставочные стенды.

Время проведения «USETEC-2011» соответствует традициям «RESALE». Международная выставка пройдет в Кёльне со среды, 6 апреля, по пятницу, 8 апреля 2011 года. Таким образом, «USETEC» откроется через два дня после начала самой крупной немецкой промышленной выставки-ярмарки в Ганновере. Иностранные посетители смогут посетить обе выставки, которые находятся всего на расстоянии 2,5-3,5 часов пути друг от друга.

Республиканская конфедерация предпринимательства и Минский столичный союз предпринимателей и работодателей запланировали деловое посещение выставки «USETEC», сопутствующую деловую программу и принимают от предприятий заявки на участие в поездке до 8 февраля 2011 года. Двухмесячный срок подготовки выезда делегации необходим не только по визовым причинам и для гарантированного бронирования гостиницы в Кёльне, но и для успешной организации будущих деловых встреч, направления организаторам «USETEC» предварительных запросов белорусских посетителей выставки на подержанные станки и оборудование. Информацию о готовящейся поездке в г.Кёльн можно получить по тел. в Минске (017)2982446. 2983731, (029) 3237182.

Межрегиональная «Биржа субконтрактов»

9 декабря 2010 года в Москве пройдет очередная межрегиональная «Биржа субконтрактов», целью которой является расширение межрегиональных кооперационных связей малого, среднего и крупного бизнеса российской столицы и регионов Российской Федерации.

В связи с этим региональный Центр промышленной субконтрактации Республики Беларусь заинтересован в привлечении дополнительных контрагентов для участия в «Бирже субконтрактов». Тел. для справок 8-029-65-12-816 (Эдуард Юрьевич Полуторов).

«BUDMA» отмечает свое 20-летие и ждет белорусских строителей

Международная строительная ярмарка «БУДМА», которая ежегодно проходит в польском городе Познань, хорошо известна белорусским специалистам строительной отрасли. В 2011 году этот крупнейший в Центральной Европе выставочный форум, который состоится с 11 по 14 января, отметит свое 20-летие. Как сообщили корреспонденту нашей газеты из дирекции Международных Познаньских Ярмарок, интерес к юбилейной выставке уже превзошел ожидания организаторов: число поступивших заявок на участие на 20 процентов превышает их прошлогоднее количество, а в числе будущих экспонентов «БУДМЫ» — многие лидеры строительного рынка. Ожидаются национальные экспозиции из Беларуси, КНР, Финляндии, Франции, Испании и Румынии.

Примечательна новая главная тема строительного форума в Познани: «Устойчивое строительство — инвестиции в будущее». Ее лейтмотивом является осознанное следование экономии, экологии и эргономике в строительстве, а основная цель — оптимизация энергетического благополучия дома, гарантии его комфортности, безопасности и эксплуатации, направленной на уменьшение неблагоприятного воздействия на природу и окружающую среду.

Предполагается изменение традиционного плана выставочной экспозиции. В 2011 году она охватит все этапы капиталовложений в строительство - от проектирования объекта, земляных работ, демонстрации (на открытой площадке) строительной техники до возведения стен, конструкций, крепежа, наружной отделки, устройства крыш, окон и дверей, а также - строительной столярки, химии, керамики, систем отделки интерьеров, эксплуатации зданий и сооружений.

Новинкой «БУДМЫ-2011» станет интерактивная экспозиция, связанная с показами новейших технологий в строительстве, строительных и отделочных материалов. В выставочных павильонах появятся специальные разделы, посвященные «пассивному строительству» и BUD SHOW - возведению «устойчивого дома». Состоятся показы декоративного искусства, будет построен «дом без барьеров». На площадях Познаньского выставочного центра вырастет деревня деревянных домов. Новыми разделами экспозиции «БУДМЫ» станут специализированные салоны полов, строительного камня и строительной керамики.

В 2011 году на территории Познаньского выставочного центра вместе с «БУДМОЙ» пройдут также выставки оборудования и компонентов для производства дверей, ворот и фасадов «WINDOOR-TECH». Экспонентов и посетителей выставки ожидает богатая программа событий — несколько десятков тематических семинаров, конференций, дискуссии об «устойчивом строительстве», дни архитектуры, урбанистики, инженерного дела. Будет работать Центр спортивного строительства. Традиционно намечены презентации, показы новых строительных материалов. Например, специальные мероприятия будут организованы для паркетчиков, специалистов по глазированной плитке.

Международная выставка «БУДМА» принадлежит к числу ведущих в Центральной Европе форумов делового общения и бизнес-встреч руководителей и специалистов строительной отрасли. В 2010 году ее посетили свыше 60 тысяч гостей из Польши и зарубежных стран, которые смогли познакомиться более чем с 1300 польскими и иностранными компаниями, представлявшими на площади свыше 60 тыс. кв. м свою продукцию, товары и услуги.

Читателям газеты, которых заинтересовала информация о Международной строительной выставке «БУДМА», важно обратить внимание, что она открывается в 2011 году раньше, чем обычно, — 11 января. А значит, необходимо позаботиться о получении шенгенской визы еще в нынешнем году, до 15-20 декабря, заранее планировать свою поездку в Познань, учитывая предрождественский и предновогодний периоды.

Член Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства» — общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», который уже более пятнадцати лет формирует делегации деловых кругов для посещения познаньской выставки «БУДМА», располагает на этом деловом форуме собственным информационным стендом. Для участников и посетителей «БУДМЫ» ежегодно выпускается специальный буклет с деловыми предложениями белорусских предприятий. В рамках поездки запланированы различные деловые встречи. В частности, 14 января в г. Бяла Подляска намечена встреча с руководством и членами местной Экономической Палаты, которая является многолетним и надежным партнером Союза.

На ваши вопросы об условиях участия в поездке ответят по тел.: (017) 298 24 46, 298 24 38, подробная информация размещена также на бизнес-портале www.allminsk.biz

СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, оф.115. Тел.+375 17 298-24-47/41 www.rce-ale.org e-mail: s.u.l.business@gmail.com

СЮЛ «РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Эффективный бизнес по-польски

Семинар, посвященный проблемам эффективности управления предприятием и поддержки малого и среднего бизнеса, начался 21 октября в конференц-зале гостиницы «Виктория» с доклада директора Польской Экономической Палаты (г.Варшава) Михала Конвицкого, который подробно проинформировал собравшихся о деятельности Палаты.

Одна из основных задач этой организации, — подчеркнул выступающий, — работа в сфере продвижения польской марки как внутри страны, так и за рубежом. Сегодня в Польше выделяются миллионы злотых на продвижение национального брендинга, формирующего спрос на качественные польские товары.

Эффективность своей деятельности Польская Экономическая Палата оценивает по нескольким критериям. Во-первых, активность предприятий на зарубежном рынке и привлечение к сотрудничеству иностранных компаний. Палата занимается организацией зарубежных экономических миссий, в которых учавствуют и представители малого и среднего бизнеса. Во-вторых, Палата постоянно проводит мониторинг внешних рынков, содействует поиску партнеров и налаживанию контактов между польскими и зарубежными предприятиями. Деятельность Польской Экономической Палаты охватывает широкий спектр вопросов, касающихся развития бизнеса и выхода польских предпринимателей на международный уровень.

Не менее интересной и важной проблематикой выступления Михала Конвицого стала тема социальной ответственности бизнеса. Другими словами, речь шла об этике в бизнесе. Это понятие появилось в конце 19 века в ответ на развитие «дикого капитализма» в Соединенных Штатах Америки, когда взаимоотношения между субъектами хозяйствования, бизнесменами и обществом привели к возникновению недобросовестной конкуренции, эксплуатации окружающей среды и ненадлежащему отношению к гражданским обязанностям. Именно тогда возникла правовая система, которая не позволяла американским предпринимателям ориентироваться исключительно на прибыль. С течением времени эта система расширялась и адаптировалась к определенным условиям внутри той или иной страны. По словам Михала Конвицкого, основные тезисы социальной ответственности современного бизнесмена заключаются в развитии фирмы через самопозиционирование, совершенствование системы доверия и лояльности в отношениях с партнерами, конкурентами, подчиненными. Принципы профессиональной деятельности польских предпринимателей включают в себя соблюдение правил кодекса этики, а Польская Экономическая Палата организует по этим вопросам тематические конференции и семинары, содействует развитию единой системы противодействия коррупции и проведению конкурсов Fair Play и «Польская награда качества», организуемых среди бизнесменов.

Об использовании современных технологий в формировании имиджа предприятий говорил на семинаре Директор Пресс-Бюро Института Восточных Исследований Павел Пищек. Интернет сегодня охватил весь мир и не воспользоваться теми возможностями, которые он предоставляет, было бы неосмотрительно. Поэтому, по мнению докладчика, каждая фирма должна иметь свой собственный сайт и уделять максимум внимания размещению рекламы своих товаров и услуг в Интернете.

Не менее примечательной стала презентация польской колсантинговой фирмы Doradzamy Wielkim Jutra (DGA), занимающейся разработкой систем контроля качества. Директор Департамента DGA Михал Боруцки рассказал, что из себя представляет эта система и для чего она применяется. Улучшение качества товаров или услуг, удовлетворение требований клиентов, продвижение продукта, анализ внутренних процессов в компании и внешних процессов, угрожающих фирме, а также варианты ликвидации этих угроз, — все это основные направления работы системы контроля качества, которая внедряется на предприятии и следит за выполнением необходимых функций. В Польше такие системы уже получили широкое применение. Их разработка длится в течение нескольких месяцев: от двух для маленькой фирмы и до полугода для большого предприятия. Стоимость системы контроля качества также зависит от размеров фирмы и сложности выполнения заказа. Она составляет от пяти тысяч долларов до полумиллиона. На вопрос о готовности внедрения такой системы в Беларуси, Михал Боруцки ответил, что компания DGA рассматривает такую возможность и уже занялась поиском партнеров в нашей стране.

О девелоперских услугах и инвестиционной деятельности в Польше рассказал Советник и Консультант фирмы J.Kotas Яцек Котас. По его мнению, чтобы стать успешным девелопером, необходимо следовать следующим правилам: просчитать, какие проекты будут успешными в будущем, и лишь тогда локализовывать свои инвестиции; после вложения капитала определить, кому и за сколько сдать или продать объект недвижимости; и помнить, что инвестиции в недвижимость — это всегда большой риск. Формула, по которой работают польские девелоперы, проста - расходы не должны превышать приходы, и лучше, если эти показатели равны. Фирму, работающую по такому принципу, считают успешной.

Завершая семинар, польские коллеги выказали готовность в дальнейшем сотрудничать с белорусскими предпринимателями, делиться и обмениваться опытом развития деловой активности. Не случайно Председатель Фонда Института Восточных Исследований Ежи Бохиньский выразил надежду, что подобные мероприятия будут повторяться неоднократно и существенно расширят горизонты белорусско-польского экономического сотрудничества.

Кристина ЛЕПЕШКИНА,
студентка Института журналистики
Белорусского государственного университета.

21 ОКТЯБРЯ – МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КРЕДИТНЫХ СОЮЗОВ

С 1948 года ежегодно в каждый третий четверг октября отмечается Международный День Кредитных Союзов. В этом году праздник проходил под девизом «Близко. Надежно. В Ваших интересах». В девизе отражена суть деятельности кредитных кооперативов, которая основывается на доверии и общности интересов при работе с пайщиками. В канун праздника, а также в праздничный день кредитные союзы всего мира провели дни открытых дверей, благотворительные акции, предлагая услуги по займам и сбережениям по тем же процентам, которые были в год открытия. По инициативе Республиканской Ассоциации потребительских кооперативов и кредитного союза «Консультационно-финансовый центр «ВЗАИМОПОМОЩЬ», которые с первых дней своего создания входят в состав Союза юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», в Минске состоялись два «круглых стола», посвященные празднику.

Круглый стол «Международный день Кредитных союзов в Беларуси. Препятствия и перспективы»

20 октября состоялся Круглый стол на тему «Международный день Кредитных союзов в Беларуси. Препятствия и перспективы», организованный по инициативе Республиканской ассоциации финансовой взаимопомощи. В ходе встречи выступили председатели кредитных кооперативов, представляющие различные регионы республики. Участники круглого стола обсудили основные факторы, сдерживающие развитие кредитного кооперативного движения в Беларуси, проблемы законодательного регулирования деятельности кредитных союзов, пути их устранения и перспективы дальнейшего развития.

Республиканская Ассоциация потребительских кооперативов была создана в 2008 году с целью объединения и координации работы кредитных кооперативов. С 1 января 2010 года Ассоциация стала членом Всемирного Совета кредитных союзов (WOCCU) и, таким образом, кредитная кооперация Беларуси получила мировое признание. Ассоциация содействует созданию и развитию кооперативов в регионах, что, в свою очередь, помогает решить проблему доступа к денежным средствам на местах и создает оптимальные условия для вовлечения в работу свободных денежных средств граждан. Кредитными кооперативами - членами Республиканской ассоциации потребительских кооперативов финансовой взаимопомощи (на сегодняшний день это 10 кредитных союзов) выдано займов на сумму более 2,5 млрд. рублей.

ПК «Столичный клуб взаимопомощи» (СКВ) — член Республиканской Ассоциации потребительских кооперативов

ПК «Столичный клуб взаимопомощи» (СКВ) успешно работает на рынке микрофинансирования с 2004 года и на сегодняшний день является самым крупным кредитным кооперативом Беларуси. Лояльные требования, индивидуальный поход к заемщикам, высокие процентные ставки для вкладчиков привлекают новых клиентов. С начала этого года количество участников СКВ выросло на 36 процентов и составило 938 человек. Открытие кооперативных участков в Щучине, Гомеле, Рогачеве, Пинске способствовало развитию инфраструктуры СКВ и расширению спектра микрофинансовых услуг в регионах, заставило работать местный капитал, решило проблему доступа к денежным средствам. С начала года размер выданных займов превышает 2,7 миллиарда рублей, из них 0,35 млрд.руб. - предпринимательские займы. Для сравнения: за период 2004-2009 годов было выдано 4,0 млрд. руб. Для многих индивидуальных предпринимателей кредитный союз уже стал возможностью получения стартового капитала для развития своего бизнеса. Одним из направлений финансовой политики СКВ является борьба с бедностью, разработка социальных программ, благотворительность. По социальным программам кооператив выдал 22 миллиона рублей.

В настоящее время размещено личных сбережений пайщиками кооператива на сумму 1,5 млрд. руб., из них более 80 процентов — это долгосрочные займы, что говорит о высокой степени доверия со стороны вкладчиков.

Поздравляем с праздником!

21 октября состоялся «круглый стол», посвященный Международному дню кредитных союзов, на тему «Развитие микрофинансирования в Беларуси». Встреча организована по инициативе члена СЮЛ «РКП» — кредитного союза «Консультационно-финансовый центр «ВЗАИМОПОМОЩЬ», который входит в состав потребительского кооператива ПК «Республиканский микрофинансовый центр». В ходе «круглого стола» были рассмотрены актуальные вопросы формирования национальных стандартов микрофинансирования и совершенствования правовой среды в этой сфере, проанализированы проблемы, сдерживающие развитие микрофинансирования, а также предложены конкретные способы их решения. В работе «круглого стола» приняли участие представители Национального Собрания РБ, Национального банка РБ, Министерства экономики РБ, Министерства труда и социальной защиты РБ, Мингорисполкома, Представительства ООН/ПРООН в РБ, Минского столичного союза предпринимателей и предпринимателей, небанковских микрофинансовых организаций.

Круглый стол «Развитие микрофинансирования в Беларуси»

Как отметил в своем выступлении руководитель проекта ПРООН и Национального банка РБ “Содействие развитию микрофинансирования в Республике Беларусь” Юрий Малафей, для многих микрофинасирование является спасательным кругом. Но его возможности пока используют только самые осведомленные и грамотные в этой сфере люди. А таких в стране немного. Население нашей республики пока еще мало знает и о банковских услугах, и об условиях микрокредитования. В категории малоимущих оказываются и образованные люди, которые, несмотря на наличие высшего образования, не владеют информацией о структуре семейного бюджета, возможностях кредитования. Для того, чтобы решить эту проблему, в рамках проекта ПРООН в Беларуси обучено 307 руководителей и специалистов различного уровня по вопросам финансовой грамотности и современным технологиям микрофинасирования. Подготовлены семь национальных тренеров. Создается Республиканский учебный центр по микрофинасированию в Полесском университете в Пинске. Для повышения финансовой культуры населения и популяризации микрофинансирования почти 500 человек в Беларуси изучили специальный курс “Планируй свое будущее”. Подготовлено 19 преподавателей, каждый из которых будет учить белорусов правильно считать деньги.

Активным участником проекта является ПК «Республиканский микрофинансовый центр», одним из инициаторов создания которого был член СЮЛ «РКП» — кредитный союз «Консультационно-финансовый центр «ВЗАИМОПОМОЩЬ». Центр, созданный в апреле 2009 года, объединяет ресурсы действующих микрофинансовых организаций. Он открыт для объединения всех организаций Республики Беларусь, ведущих микрофинансовую деятельность: кредитных союзов, фондов, банков, лизинговых компаний, а также их руководителей.

Миссия ПК «РМЦ» — способствовать развитию сильного и самоокупаемого сектора микрофинансирования в Республике Беларусь, чтобы улучшить доступ малого бизнеса и малообеспеченных людей к финансовым ресурсам, создавать рабочие места и повышать уровень жизни людей с невысоким уровнем доходов.

Сейчас Республиканский микрофинансовый центр объединяет четыре кооператива финансовой взаимопомощи, зарегистрированных в столице, а также в г. Марьина Горка, д. Комарово Минской области, в г. Слоним Брестской области. В его состав входят также Брестское областное государственное учреждение финансовой поддержки предпринимателей, Международный фонд развития сельских территорий, член СЮЛ «РКП» - ЗАО «Мобильный лизинг».

Заключены договора о партнёрстве с Ассоциацией белорусских банков, Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимательства.

Организация является партнёром Центра по микрофинансированию по Центральной и Восточной Европе и СНГ (головной офис в г. Варшава), членом Глобального Договора ООН.

ПК «РМЦ» строит свою работу, активно взаимодействуя с органами государственного управления - Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь, Департаментом по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь, Управлением по предпринимательству

ОО «МССПиР» - ДЕЛОВАЯ СРЕДА

НА ЗАСЕДАНИИ КЛУБА БУХГАЛТЕРОВ ОО «МССПиР» ОПРЕДЕЛЕНА ДАТА ВСЕНАРОДНОГО ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ БУХГАЛТЕРА»: 18 ОКТЯБРЯ

22 октября в в актовом зале ОАО "ГУМ" состоялся обучающий семинар-консультация на тему: "Командировочные расходы: организационные вопросы, бухгалтерский и налоговый учет, порядок возмещения. Новый порядок возмещения расходов при командировках за границу".

В современных условиях деятельность ни одной организации не обходится без командирования работников. Работник может быть командирован как в пределах Республики Беларусь, так и за ее пределы. Постановлением Минтруда РБ № 115 от 30.07.2010г. утверждена «Инструкция о порядке и условиях предоставления гарантий и компенсаций при служебных командировках за границу и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь». Указанный документ вступил в силу с 1 сентября 2010 года. Одновременно признано утратившим силу постановление Минтруда РБ № 55 от 14.04.2010г. «Об утверждении Положения о регулировании труда работников, направленных на работу в учреждения Республики Беларусь за границей, и гарантия и компенсациях при служебных командировках за границу».

Кого можно направить в командировку? Как оформить командирование в различных ситуациях? Каков порядок возмещения и учета расходов, связанных с командированием работников? Какие изменения произошли с 1 сентября 2010г. в возмещении расходов работников при заграничных командировках по сравнению с привычным порядком, действовавшим ранее? Ответы на эти и многие другие вопросы прозвучали в ходе семинара.

Участники заседания Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» приняли решение инициировать установление профессионального Дня бухгалтеров. Датой праздника определено 18 октября. Это обусловлено тем, что именно 18 октября 1994 года вступил в силу главный документ для бухгалтеров «Закон о бухгалтерском учете и отчетности» (читайте подробности на стр.6 в статье Анатолия Гольдберга «А так хочется праздника»).

О дате и программе следующего семинара для работников финансовых и бухгалтерских служб можно узнать на бизнес-портале www.allminsk.biz или по телефону (017) 298-24-48.

28 октября СООО ИПА «Регистр» при поддержке республиканских журналов «Финансовый директор», «Валютное регулирование и ВЭД», «Налоговый вестник», «Юридический мир» провёл информационный семинар на тему: «Практика проверок финансово-хозяйственной деятельности 2010».

НОВОСТИ ПАРТНЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОО «МССПиР»: ИПА «РЕГИСТР»

Рассмотрены вопросы:

· Совершенствование контрольной деятельности в РБ в 2010 году и повышение эффективности работы финансовой деятельности организаций всех форм собственности.

· Изменение правового регулирования порядка организации и проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- Приказ Комитета государственного контроля РБ №1 от 04.01.2010;

- Закон № 132- З от 14.06.2010, Указ Президента РБ №510;

- Постановление Министерства по налогам и сборам №59 от 20.07.2010;

· Типичные ошибки и преступления у проверяемых субъектов хозяйствования. Случаи превышения полномочий проверяющих.

· Особенности проведения проверок органами КГК. Практика.

· Практика проверок, проводимых органами Прокуратуры.

· Профилактика экономических преступлений органами МВД (КМ и УБЭП).

· Особенности проверок, осуществляемых контрольно-рейдовой службой ИМНС: результаты и устранение нарушений.

· Практика обжалования действий контролирующих органов в рамках хозяйственного судопроизводства. Способы судебной защиты.

На вопросы участников семинара ответили специалисты Комитета государственного контроля, ИМНС, Государственного таможенного комитета, Прокуратуры г. Минска, ГУБЭП МВД, Хозяйственного суда г. Минска.

О дате и программе следующего семинара, организованного по инициативе СООО ИПА «Регистр», можно узнать на бизнес-портале www.allminsk.biz или по телефону (017) 298-24-38.

ЧЛЕНЫ СДК И МТК СОВМЕСТНО ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА БЕЛАРУСИ

21 октября в Керамическом зале ресторана гостиницы «Планета» состоялось совместное заседание Столичного Делового Клуба директоров ОО "МССПиР" и Международного Трейдинг Клуба.

В ходе встречи политолог Сергей Николюк проанализировал результаты влияния мирового кризиса на состояние белорусской экономики. Председатель Международного трейдинг-клуба, советник, руководитель отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша Веслав Покладек проинформировал участников заседания о факторах, способных привлечь к Беларуси иностранных инвесторов, а Советник по внешнеэкономическим вопросам Посольства Венгрии Ференц Берени — о факторах, которые создают проблемы в налаживании взаимодействия с зарубежными инвесторами. Об особенностях ведения внешнеэкономической деятельности в условиях действия таможенного законодательства Таможенного Союза Беларуси, России, Казахстана рассказали представители Государственного таможенного комитета РБ — начальник отдела организации, таможенного оформления и таможенных режимов Александр Нистюк, а также начальник отдела управления тарифного регулирования и таможенных платежей Александр Валиев. После традиционного общения в формате «вопросы участников — ответы докладчиков» члены СДК и МТК обсудили проблемы делового климата республики, а также сформировали предложения по практическому ведению бизнеса в условиях единого таможенного пространства.

О дате и программе следующего заседания можно узнать на бизнес-портале www.allminsk.biz или по телефону (017) 298-24-50.

ДЕЛОВАЯ ПОЕЗДКА В ЯПОНИЮ

С 4 по 17 октября делегация, в состав которой вошли руководители партнерских предприятий ОО «МССПиР» и СЮЛ «РКП», совершила деловую поездку в Японию. Мероприятие было организовано совместно с обществом дружбы «Беларусь-Япония» при поддержке Посольства Республики Беларусь в Японии. Для руководителей и специалистов частных белорусских предприятий был организован цикл семинаров и деловых встреч в городах Нагасаки, Кавагучи и в столице Японии — Токио.

География делового сотрудничества

«ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ» - СЕМИНАРЫ ПРОДОЛЖИЛИСЬ В БЕЛАРУСИ -

Как мы уже сообщали в выпуске нашей газеты № 10 (25), в сентябре нынешнего года руководители партнерских предприятий ОО «МССПиР» в составе делегации белорусских предпринимателей, в которую вошло 40 человек, участвовали в обучающих семинарах, состоявшихся в польском городе Новый Сонч. В октябре Институт Восточных Исследований (г. Варшава) продолжил семинарский цикл в городе Минске. Семинары были организованы в рамках проекта Министерства иностранных дел Республики Польша при поддержке Отдела содействия торговле и инвестициям Посольства Республики Польша в Республике Беларусь. Их участниками стали 70 руководителей и специалистов белорусских предприятий различных форм собственности, а основные темы обсуждения были определены на основе пожеланий участников сентябрьского обучения в г. Новый Сонч.

В первую очередь, на семинарах, прошедших 21 - 22 октября в г. Минске, рассматривались вопросы развития долговременного экономического партнерства польских и белорусских субъектов хозяйствования, создания и развития на предприятии системы контроля, использования современных технологий при формировании имиджа предприятий, использования интернета в рекламной стратегии фирмы, социальной ответственности бизнеса. Перед собравшимся выступили: Первый Советник Посольства Республики Польша в Республики Беларусь, Руководитель Отдела содействия торговле и инвестициям Веслав Покладэк, Председатель фонда «Институт Восточных Исследований» Ежи Бохыньский, прокурент, директор Департамента компании DGA S.A. Михал Боруцкий, директор Пресс-бюро Института Восточных Исследований (г.Варшава) Павел Пищек.

С большим интересом также был выслушан доклад директора Польской экономической палаты (KIG) Михала Конвицкого об опыте работы палаты по продвижению польской экономики, о растущей значимости этики в бизнесе и социальной ответственности предпринимателя. Вице-президент Ассоциации «Работодатели Республики Польша» Януш Петкевич рассказал о целях, задачах, формах и механизмах функционирования объединений работодателей. Советник и консультант компании «J.Kotas» Яцек Котас, обстоятельно охарактеризовав польский рынок недвижимости, проинформировал собравшихся о развитии в Польше девелоперских услуг и инвестиционной деятельности. Белорусские участники семинаров активно задавали вопросы польским докладчикам, интересовались интенсивностью деятельности бизнес-ассоциаций, перспективами польско-белорусского сотрудничества, внедрением специального информационного продукта для оптимизации внедрения на предприятии системы контроля качества и упрощения документооборота, предложенного компанией DGA , а также - опытом государственной поддержки малого бизнеса в Польше.

Участие в обучающих семинарах, как и в экономических форумах, ежегодно проходящих в польском городе Крынице, направленных на повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий, оптимизация управления этими субъектами хозяйствования, , приносит отечественным предприятиям новые знания и ценный опыт, который помогает придать новый импульс их профессиональной деятельности, наладить новые и упрочить существующие деловые контакты, эффективно использовать в Беларуси позитивный опыт поддержки предпринимательства в Польше и других странах-соседях из Восточной Европы. Не случайно, говоря на семинаре о важности и полезности этих мероприятий, председатель президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» Владимир Карягин и председатель Фонда «Институт Восточных Исследований» Ежи Бохыньский уже сегодня поделились планами о продолжении проекта проведения семинаров для белорусских предпринимателей, которых польский партнер пригласил также к участию в XXI Экономическом форуме в г.Крынице, который пройдет в сентябре 2011 года.

Краткий обзор докладов, прозвучавших на семинарах, читайте на стр.2

Соб. Инф.

Информацию о семинарах и других мероприятиях ОО "МССПиР" читайте на бизнес-портале www.allminsk.biz.

КЛУБ БУХГАЛТЕРОВ ОО «МССПиР» ИНФОРМИРУЕТ

«А ТАК ХОЧЕТСЯ ПРАЗДНИКА...»

В ходе заседания Клуба бухгалтеров, состоявшегося 22 октября 2010 года, более 100 руководителей и специалистов бухгалтерских служб приняли решение инициировать установление профессионального праздника в Республике Беларусь «День бухгалтера - 18 октября».

Необходимость особо отметить категорию работников бухгалтерской службы назрела в связи с возрастающей ролью бухгалтера в деятельности субъектов хозяйствования. Человек с бухгалтерским дипломом занимается не только учетом и составлением отчетности. Бухгалтеры, помимо разнообразных учетных функций, выполняют работу менеджеров, финансовых директоров, аналитиков, внутренних и внешних аудиторов. В сфере их интересов и обязанностей - управление капиталами, анализ, контроль, расчет налогов, отчетность по налогам и сборам, статистическая отчетность, вопросы ценообразования, бюджетирование и прогнозирование, экономия ресурсов, риск-менеджмент и многое другое. Во всем мире, в том числе в Беларуси, нет таких управленческих проблем, которые не взвалили бы на бухгалтера. Профессия бухгалтера признана основой для построения любого сектора экономики.

Кроме того, немаловажным является человеческий фактор. В Клубе Бухгалтеров ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» постоянно общаются и обмениваются своим профессиональным опытом более трехсот бухгалтеров. Огромное количество нормативных документов в связи с изменениями и дополнениями в законодательстве увеличивают нагрузку на бухгалтеров. Сегодня при огромном потоке бухгалтерской информации нужно быть настоящим профессионалом. Стабильная работа, развитие и рентабельность любой организации во многом зависят от профессиональных и личных качеств бухгалтера. Без методологически правильного бухгалтерского учета не будет экономически эффективной ни крупная промышленная корпорация, ни малое предприятие, ни кооператив, ни индивидуальный предприниматель.

Каждый день регистрируются новые предприятия. И независимо от того, какой учет ведут эти предприятия, — упрощенную систему налогообложения или развернутый бухгалтерский и налоговый учет, — на любом предприятии все равно будет работник бухгалтерской службы. Сегодня ни одно предприятие не обходится без учета деятельности.

Впервые слово «бухгалтер» официально было употреблено 13 февраля 1498 года. В этот день император Священной Римской империи Максимилиан I подписал указ, в котором были такие слова: «Повелеваем делопроизводителя нашей палаты, доверенного и прилежного писца, который ведет книги, отныне называть бухгалтером». А возраст самой профессии гораздо старше: считать приходилось и пещерным жителям.

У представителей многих профессий в Беларуси есть свои праздничные дни. Но в календаре в честь бухгалтера красным цветом не помечена ни одна дата.

Идея учреждения «Дня бухгалтера» была выдвинута еще на Первом Республиканском конгрессе бухгалтеров и аудиторов. Но ни она, ни дальнейшие попытки быть упомянутыми в Указе Президента Республики Беларусь от 26.03.1998 № 157 «О государственных праздниках и праздничных днях в Республике Беларусь» не имели до сих пор успеха. За это время свои красные дни календаря получили все «смежники» бухгалтеров - банковские и финансовые работники, экономисты, налоговики, статистики, таможенники, архивисты, страховщики, юристы и еще 38 отдельных профессий отраслей хозяйства и сфер деятельности. Лишь бухгалтеры не получили такого знака признания заслуг перед обществом.

В Беларуси, по разным оценкам, насчитывается от 300 до 450 тысяч бухгалтеров. Возможно, к ним относят всех работников, занятых сбором и оформлением учетной информации. Многие полагают, что это слишком много. Однако сами себе объем работы бухгалтеры не ищут. Чем больше требований предъявляет государство к получению информации и оправданию каждого шага в бизнесе, тем больше требуется расчетов и отчетов, справок и бланков. А значит, и тех людей, которые оформляют ежемесячно тонны первичных учетных документов, центнеры отчетности, выводят миллиарды показателей, которыми затем отчитываются руководители всех рангов, жонглируют аналитики разнообразной политэкономической ориентации, не испытывая при этом ни малейшей признательности к тем, кто снабдил их необходимой информацией. Но, как только цифры не радуют глаз, в провалах и банкротствах винят бухгалтеров, которые лишь добросовестно зафиксировали падение объёмов производства и реализации, превышение расходов над доходами. От бухгалтера зависят зарплата каждого из нас, прибыль любой компании, налоги всей страны, спокойствие, а порой и свобода директора и предпринимателя. Но пока у бухгалтера немного радостей: сдать месячные, квартальные, годовые отчеты, проводить очередную проверку. И в промежутках успеть изучить тысячи нормативных документов, любая ошибка в применении которых грозит близким знакомством с десятками статей КоАП и УК. А так хочется праздника…

В некоторых странах мира уже существуют официально утвержденные профессиональные бухгалтерские праздники, проводящиеся на национальном и международном уровне. К сожалению, в нашей стране нет профессионального праздника День бухгалтера.

В наши дни сам факт существования профессионального праздника — Дня бухгалтера — способствовал бы поднятию престижа профессии и, учитывая численность бухгалтеров, он должен стать общенародным

Учитывая вышеперечисленные факты и обстоятельства, участники заседания Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР», состоявшегося 22 октября 2010 года, сочли своим долгом выразить мнение большинства бухгалтеров Республики Беларусь по поводу даты установления их профессионального праздника - 18 октября. Дата обусловлена тем, что именно 18 октября 1994 года вступил в силу главный документ для бухгалтеров «Закон о бухгалтерском учете и отчетности».

Анатолий ГОЛЬДБЕРГ,
председатель
Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР».

Уважаемые бухгалтеры Республики Беларусь!

Поздравляем вас с тем, что на очередном заседании Клуба Бухгалтеров общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» принято решение считать 18 октября народным праздником День Бухгалтера Республики Беларусь. Белорусские бухгалтеры достойны того, чтобы иметь свой профессиональный праздник!

Мы спрашиваем. Нам отвечают

О ПРИМЕНЕНИИ ЛЬГОТЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ

Вопрос Клуба бухгалтеров в адрес Министерства по налогам и сборам, отправленный ОО «МССПиР» 20 сентября 2010 года в письме № 394:

«На наше обращение по вопросу применения льготы по налогу на прибыль, направленную на финансирование капитальных вложений в 2010 году при наличии отрицательного амортизационного фонда, нами получен ответ от 08.09.2010 № 2-2-9/12304, в котором указано следующее:

«Одновременно при наличии на 1-е число отчетного периода, в котором прибыль организации направлена на финансирование капитальных вложений, других собственных источников (нераспределенная прибыль прошлых лет, резервный фонд, добавочный фонд) или в случае привлечения заемных средств для финансирования капитальных вложений организация в пределах имеющихся собственных или привлеченных средств имеет право на корректировку в учете амортизационного фонда на соответствующую дату».

Организация имеет добавочный фонд, в частности, сформированный от переоценки внеоборотных активов, который характеризует прирост стоимости имущества без возникновения дополнительных обязательств, в силу чего добавочный фонд является собственным источником и по решению собственника, как и любой другой собственный источник, обеспеченный активами баланса, по аналогии с направлением средств переоценки внеоборотных активов на увеличение уставного фонда, может быть направлен на погашение отрицательного амортизационного фонда. Тем более, как сказано в письме, амортизационный фонд носит информационный характер.

На основании изложенного просим разъяснить:

— вправе ли организация направить на погашение отрицательного амортизационного фонда добавочный фонд от переоценки внеоборотных активов с целью получения льготы по налогу на прибыль, направленной на финансирование капитальных вложений при выполнении иных требований и ограничений, установленных пунктами 2 и 3 статьи 140 «Налогового кодекса Республики Беларусь»?

Ответ: В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 140 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее - ИИС) предусмотрено освобождение от налогообложения налогом на прибыль прибыли организаций, направленной на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства, а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели.

Одним из обязательных условий применения льготы является наличие на 1-е число отчетного периода, в котором прибыль организации направлена на финансирование капитальных вложений производственного назначения и жилищного строительства или погашение кредитов банков, использованных на эти цели, отраженного в установленном порядке на счетах бухгалтерского учета положительного остатка амортизационного фонда и его использование в этом отчетном периоде на указанные цели.

Согласно пункту 82 Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 (с изменениями и -дополнениями), допускается наличие отрицательного значения амортизационного фонда с отражением его на забалансовых счетах, то есть он носит информативный характер.

Перерасход амортизационного фонда означает, что в сумме отрицательного значения амортизационного фонда реального направления собственных источников на финансирование капитальных вложений не было. Отражение отрицательного сальдо по амортизационному фонду необходимо для контроля за использованием собственных источников финансирования капитальных вложений производственного назначения. Отрицательное сальдо по амортизационному фонду показывает, какая сумма капитальных вложений осталась не покрыта источником.

Одновременно при наличии на 1-е число отчетного периода, в котором прибыль организации направлена на финансирование капитальных вложений, других собственных источников (нераспределенная прибыль прошлых лет, резервный фонд, добавочный фонд) или в случае привлечения заемных средств для финансирования капитальных вложений, организации в пределах имеющихся собственных или привлеченных средств имеют право на корректировку в учете амортизационного фонда на соответствующую дату.

Таким образом, **по мере корректировки амортизационного фонда до его положительного (нулевого) значения и при выполнении иных требований и ограничений, установленных пунктами 2 и 3 статьи 140 НК, организации вправе воспользоваться льготой по налогу на прибыль, направленной на финансирование капитальных вложений.**

Из дальних странствий возвратясь

КАК ПРЕДПРИЯТИЮ ПРИВЛЕЧЬ ЕВРОПЕЙСКОГО ИНВЕСТОРА

Партнерское предприятие ОО «МССПиР», Международное экономическое объединение «Экономические исследования и образование» совместно со Стокгольмской школой экономики организовало и провело в г.Риге стажировку для финансовых руководителей ряда промышленных предприятий Беларуси. На вопросы газеты «Союз предпринимателей» и членов Клуба бухгалтеров ОО «МССПиР» об итогах стажировки, об основных требованиях к финансовой отчетности, а также об общих рекомендациях зарубежных специалистов и инвесторов белорусским компаниям, заинтересованным в инвестициях, отвечает член ОО «МССПиР», директор Международного объединения «Экономические исследования и образование» Ирина МАЦОКИНА.

— Ирина Николаевна, какие требования выставляют европейские инвесторы к отчетности и эффективности компании?

— По европейским стандартам обязательным является представление потенциальному инвестору аудированной отчетности по МСФО не менее чем за 2 последних года, что позволяет оценить экономическую эффективность предприятия. При этом желательно, чтобы финансовые показатели предприятия были выше отраслевых или имели серьезный потенциал роста. Среди ключевых оценочных показателей - оборот, доход до уплаты налога на прибыль, процентов и амортизации (Ebitda), Ebitda маржа, прибыль до вычета из нее налогов и процентов по заемным средствам (EBIT), EBIT маржа, чистая прибыль, маржа чистой прибыли. Привлекательность компании для инвесторов зависит также от её позиции на рынке, производственных фондов, развитой инфраструктуры и системы логистики, уровня автоматизации, ассортимента, торговой марки, репутации. Финансовые показатели отражают ситуацию, рассматриваются в комплексе с учетом перспектив роста компании. Об этих требованиях и этапах подготовки предприятия к привлечению стратегического инвестора говорилось в ходе встречи участников стажировки с директором ведущего в Прибалтике Инвестиционного банка Gild Bankers.

— Какие инвесторы, на Ваш взгляд, интересны для промышленных предприятий Беларуси?

— Инвесторы разделяются на финансовых и стратегических. Важными условиями привлечения финансового инвестора являются страновые риски, гарантии частной собственности, уровень корпоративного управления в стране, высокая доходность инвестиций при минимизации инвестиционных затрат, реальные возможности перепродать бизнес или его долю. Отраслевой стратегический инвестор не ограничивается только финансовыми инвестициями, но и привносит технологические ноу-хау, профессиональный менеджмент, расширяет рынки сбыта, что сегодня наиболее привлекательно для крупных промышленных предприятий Беларуси. Безусловно, привлечение стратегического инвестора является определяющим в повышении конкурентоспособности предприятий на внешних рынках.

Зарубежные эксперты подчеркивают, что успех привлечения стратегического инвестора во многом зависит от формирования команды специалистов, ведущих подготовку предприятия к вхождению инвестора: юристов, аудиторов, инвестиционного агентства, которые максимально учтут интересы предприятия.

— Одна из тем программы стажировки - привлечение инвестиций через IPO на фондовой бирже "Riga Stock Exchange". В чем преимущества выхода на биржу и при каких условиях предприятие может это осуществить?

— Рижская фондовая биржа входит в группу 7 бирж Северных стран NASDAG OMX, где котируются 3 900 компаний с капитализацией рынка 5,3 трлн. долл. США. Привлеченный капитал на Балтийском рынке ценных бумаг - 700 млн. евро.

Среди причин выхода на биржу — необходимость привлечения капитала, повышение узнаваемости и доверия в регионе. При этом компания должна иметь не менее чем 3-летнюю историю деятельности, капитализацию акций на сумму не менее 4 млн. евро, в свободном публичном предложении должно находиться 25 % акций. Компания, выходящая на биржу, должна иметь утвержденный Комиссией рынка ценных бумаг проспект эмиссии, а также консультантов, юридическое бюро, международных аудиторов. Необходимо учесть высокие требования, предъявляемые биржей к раскрытию информации о компании: наличие отчетов в соответствии с МСФО (годового, полугодового и квартального), доклада о соблюдении рекомендаций корпоративного управления.

— Какой опыт, полученный участниками стажировки, с Вашей точки зрения, наиболее применим в белорусских условиях?

— Ценным опытом по привлечению инвесторов под стратегические проекты развития поделились топ-менеджеры государственной компании Riga International Airport. Аэропорт планирует активное развитие, строительство терминала, объем необходимых инвестиций в ближайшие 4 года - 450 млн. евро.

Был объявлен конкурс на привлечение стратегического инвестора через создание дочернего предприятия с 30% долей собственности Riga International Airport. Информация о конкурсе публиковалась в крупнейших финансовых изданиях Европы. Конкурс проведен в 2 тура. От участников требовались наличие самых конкурентоспособных в мире компетенций в области строительства, обслуживания терминалов, а также возможность привлечения средств международных инвесторов в необходимом объеме. Количество предложений превзошло все ожидания. В результате конкурс позволил выбрать самые выгодные условия для вхождения стратегического инвестора.

— Какие стратегии должны осуществлять белорусские предприятия, чтобы привлечь инвесторов?

— Необходимо осуществить целый комплекс мероприятий для повышения привлекательности и стоимости компании для инвестора, определив сначала приоритеты развития бизнеса: выделить прозрачную структуру, осуществить постановку управленческого учета на принципах МСФО, провести автоматизацию, обучить специалистов и начать готовить отчетность в соответствии с МСФО, выбрать приоритетные формы финансирования проектов, привлечь команду профессиональных инвестиционных консультантов. Если все эти процессы уже запущены, можно объявлять конкурс на привлечение стратегического инвестора.

Вероятность успеха в привлечении европейских инвесторов для белорусских бизнесменов значительно повысится, если они, осуществляя вышеперечисленные стратегии, одновременно при этом будут участвовать в улучшении делового климата Беларуси. Конечно, в одиночку владелец или руководитель любого частного предприятия с этой задачей не справится. Поэтому белорусским бизнесменам надо выполнять условие, которое для их коллег из стран Западной Европы и США является непременным, а именно: вступать в состав предпринимательских объединений. Как член общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» с многолетним стажем, активно участвующий в деятельности этой организации, я могу уверенно констатировать тот факт, что благодаря работе по улучшению делового климата, которую проводит эта бизнес-ассоциация, законодательство, регулирующее развитие предпринимательства в нашей стране, стало меняться в лучшую сторону.

Светлана АЛЕКСЕЕВА.

ОРГКОМИТЕТ, ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПиР» ЦСБТ «САТИО» ПРИГЛАШАЮТ ВАС К УЧАСТИЮ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «БРЭНД ГОДА 2010»!

Конкурс “БРЭНД ГОДА”

- это профессиональное соревнование торговых марок действующих на белорусском рынке, которое признано самым авторитетным и направлено на усиление конкурентоспособности марок-участников и повышение профессионализма маркетинговых команд-участников.

В соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь №83 от 22 января 2008 года проведение Профессионального Конкурса БРЭНД ГОДА в Беларуси включено в план мероприятий по реализации Национальной программы развития экспорта на 2006-2010 годы.

Представленные брэнд-пакеты заявленных к участию в конкурсе брэндов оцениваются Международным Профессиональным жюри, в состав которого входят специалисты из различных стран, включая и Беларусь.

Мониторинг и аудит процесса судейства осуществляет Наблюдательный совет, в который входят самые авторитетные персоны страны

К участию в профессиональной и потребительской номинациях приглашаются отечественные брэнды, действующие как на территории страны, так и за рубежом, а также международные брэнды, действующие на территории Беларуси.

Почетная номинация “СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД” учреждена в рамках профессионального конкурса БРЭНД ГОДА в 2005 году совместно с Оргкомитетом конкурса и Инициативой “За социальную ответственность бизнеса” при поддержке ПРООН в Беларуси, в рамках проекта Инициатива ООН «Глобальный договор».

Номинация «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД»

Цели номинации

· **Популяризация в целом опыта социальной ответственности бизнеса на территории Беларуси.** Учредители номинации признают богатый опыт как транснациональных корпораций, зарубежных, так и отечественных компаний в области КСО (корпоративной социальной ответственности). Вместе с тем, учредители признают, что белорусское общество недостаточно информировано о такой социальной активности бизнеса. В то время как информация о данных программах способствует расширению платформы межсекторального партнерства в Беларуси, повышению имиджа и доверия к бизнесу, повышению инвестиционной привлекатель ности, улучшению делового климата.

· **Расширение информации о компаниях, целенаправленно развивающих ценности КСО, осуществляющих социальные проекты**, как на внутрикорпоративном уровне, так и на уровне социальной среды в стране.

Конкурсные пакеты почетных номинантов подлежат дистанционному изучению и оценке членами жюри с последующим присвоением категорий:

1. Лучший работодатель

Награды удостоятся компании, которые зарекомендовали себя как социально-ответственные и проводят активную социальную политику в сфере развития персонала: гарантируют не только занятость и справедливую заработную плату, но и предоставляют возможности профессионального роста, обучения и развития, социальные пакеты, обеспечивают комфортные рабочие места, высоко-технологичные бизнес-процессы, соблюдение правил внутрикорпоративной этики.

2. Этичное рыночное поведение

Наград удостоятся номинанты, которые демонстрируют: участие в развитии рынка, этичность конкуренции и рекламы. Особого внимания заслуживают акции лояльности и рекламные акции с вовлечением потребителей компании в благотворительность и иную социальную активность.

3. Активная социальная позиция

Наград удостоятся номинанты, осуществляющие акции в поддержку культуры, науки, социальных групп и проектов. Особого внимания заслуживают акции с вовлечением общества в решение социальных проблем.

4. Защита окружающей среды

Награждаются компании, продемонстрировавшие активность в области защиты окружающей среды.

5. Частно-государственное партнерство

Награждение компаний, продемонстрировавших совместные проекты бизнеса и государства, направленные на решение социальных проблем.

Часть организационных взносов номинантов СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БРЭНДА будет направлена на благотворительную акцию «Новогоднее представление для детей-сирот».

ADVANCEDBRANDING 2010 ПОДВЕЛА ИТОГИ

14-15 октября 2010 года в рамках конкурса «Брэнд года 2010» состоялось одно из самых ярких мероприятий в области маркетинга и брэндинга - международная конференция «ADVANCEDBRANDING 2010. БРЭНДЫ КАК ЛЮДИ. ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ».

Жанна ГРИНЮК - председатель Оргкомитета Профессионального Конкурса БРЭНД ГОДА, руководитель партнерского предприятия ОО “МССПиР” - ЦСБТ “САТИО”.

Программа конференции включала 14 авторских мастер-классов, две дискуссионные панели, круглые столы и консультационные панели с председателями Международного жюри БРЭНД ГОДА всех лет, парад ТОП образов белорусских брэндов и, безусловно, интересное своими жаркими дискуссиями общение профессионалов.

Во время церемонии открытия были объявлены результаты рейтингов ТОП-ОБРАЗЫ БРЭНДОВ БЕЛАРУСИ 2010, проведенных в рамках конкурса «Брэнд года-2010» компанией САТИО. Участники конференции смогли лично познакомиться с полюбившимися ТОП-героями. Среди ТОП-героев белорусской рекламы, известных и полюбившихся всем жителям Беларуси, - главный герой рекламы сок «Сочный», Мистер Подключатель, оператор Вадим Галыгин, «Дела семейные», Триджик, Оранжевый верблюд, Монтик, профессор из Спорт-лото, обаятельная Люся Лущик, Прораб от Альпины и другие.

По отзывам участников, конференция подтвердила свой статус юбилейной, и была действительно самым интересным и ярким событием в отечественном маркетинге. Жаркие дискуссии, интересные спикеры не оставили равнодушными никого.

Основные рекорды ADVANCEDBRANDING 2010:

✦ Самая широкая география спикеров в истории конференции - 8 стран, самое большое количество практических мастер-классов;

✦ Рекордное количество вопросов, заданных участниками;

✦ Самое большое количество аплодисментов, сорванных спикерами;

✦ Самые жаркие дискуссии;

✦ Самое большое количество претензий организаторам по причине «запараллеленности» мастер-классов и невозможности посетить все мероприятия

✦ Самое большое нарушение графика конференции - каждый день более чем на один час, и никто не спешил расходиться!

Оргкомитет конкурса ежегодно стремится приглашать самый авторитетный состав мировых спикеров. Поэтому ADVANCEDBRANDING занимает особую позицию в истории маркетинга Беларуси. Именно эта площадка познакомила Беларусь с такими яркими именами, брэндами и мировыми компаниями как Interbrand, Томас Гэд, Кен Като, Cato Purnell Partners, IDENTITY, Николас Коро, NEIMS,DEPOT, ZIMALETTO и многими другими.

Дальнейшая программа мероприятий Профессионального конкурса БРЭНД ГОДА 2010:

13 декабря -14 января 2011 г. — Национальный опрос

5 января 2011 г. — Окончание приёма заявок на участие в конкурсе

10 января 2011 г. — Dead-line предоставления брэнд-пакетов в Штаб конкурса

20 января 2011 г. — Награждение лауреатов Почетной номинации “Социально ответственный брэнд” совместно с ПРООН “Глобальный Договор”

20 января — 27 января 2011 г. - Первая благотворительная фотовыставка «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В БЕЛАРУСИ» в Национальном Историческом Музее Республики Беларусь.

28 января 2011 г. — Закрытый день работы Международного Жюри

29 января 2011 г. — Открытый день работы Международного Жюри

30 января 2011 г. — Заключительная церемония БРЭНД ГОДА-2010

29 апреля 2011 г. САММИТ ДИРЕКТОРОВ-2011

8 октября в Минске состоялся «Круглый стол», посвященный роли государства в развитии принципов корпоративной социальной ответственности (КСО) и обсуждению путей сотрудничества государства и ответственного бизнеса при решении социальных задач. Мероприятие было организовано ПРООН в рамках Инициативы ООН «Глобальный договор» при поддержке Министерства труда и социальной защиты Беларуси и объединило руководителей предприятий - участников Глобального договора, представителей министерств и ведомств, Палаты представителей Национального собрания, неправительственных структур, профсоюзов, заинтересованных в развитии принципов КСО в стране. ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей представляла вице-председатель Лилия Коваль.

Расширение сотрудничества государства и ответственного бизнеса

«Учет современных тенденций развития мирового сообщества, развитие предпринимательского сектора, диалог с бизнесом при решении социальных задач - важнейшие задачи правительства, - отметил в своем выступлении заместитель Министра труда и соцзащиты Игорь Старовойтов. - Согласно рейтингу Всемирного банка, Беларусь с каждым годом все выше поднимается в списке стран с активным реформированием. При этом предприниматели в своей деятельности не должны забывать и о социальной составляющей, так как любое предприятие, в конечном счете, работает для людей - и баланс этих интересов должен соблюдаться».

Гостям «круглого стола» была предложена работа в два этапа. Первая часть была посвящена информированию о современных путях сближения интересов государства и ответственного бизнеса. Перед участниками выступили координатор проектов Программы развития ООН, к.э.н. Людмила Истомина и Советник Инициативы, к.э.н. Таисия Елецких с докладами-презентациями «КСО как элемент устойчивого национального развития и платформа для многостороннего партнерства» и «Роль государства в продвижении КСО. Обзор международного опыта».

Вторая часть встречи - «Сотрудничество государства и ответственного бизнеса: ожидания и направления развития» - была направлена на обсуждение проблем и барьеров, мешающих продвижению КСО, а также на обмен ожиданиями, как со стороны правительства, так и коммерческих и некоммерческих структур.

ПЕРВАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

Первая благотворительная выставка «Корпоративная социальная ответственность в Беларуси» пройдет с 12 по 20 января 2011 года в Национальном историческом музее Республики Беларусь. Инициатором и соорганизатором выставки является партнерское предприятие ОО «МССПиР» - Центр системных бизнес-технологий САТИО.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ!

Владимир Карягин: «В БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ ВСТУПАЮТ САМЫЕ ДЕЯТЕЛЬНЫЕ И ПОРЯДОЧНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ»

Среди реализованных предложений «НПББ-2010», в частности, — расширение права добровольного перехода на ежеквартальные сроки уплаты налога на добавленную стоимость субъектам малого и среднего предпринимательства вне зависимости от объемов реализации товаров, работ и услуг; частично выполнены предложения о внесении изменений в Закон о приватизации, о передаче в доверительное управление предприятий, организаций государственной формы собственности, особенно убыточных и низкоприбыльных предприятий, отечественным субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности; об ускорении процессов вовлечения в коммерческий оборот зданий, сооружений, земли и объектов инфраструктуры и целый ряд других предложений. В соответствии с предложениями Платформы, с первого января 2011 года планируется отменить необходимость составления экономических расчетов, подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов) на товары, работы и услуги, за исключением тех, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен; сократить список бланков строгой отчетности и упростить порядок их выдачи и учета; обеспечить бесплатное предоставление всех необходимых бланков, форм отчетов и других типовых документов на сайтах соответствующих министерств. (Примечание редакции: подробная информация о ходе реализации «НПББ-2010» размещена на бизнес-порталах www.allminsk.biz и www.rce-ale.org).

Большое количество предложений направлено нами для включения в проект Директивы № 4, которая сейчас озаглавлена следующим образом “О дальнейшей либерализации экономики, направленной на развитие предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности в Республике Беларусь”. К глубокому сожалению, по имеющейся у нас информации, многие идеи и предложения не находят своего места в проекте этого документа. Полагая, что ещё есть время многое исправить, создать по-настоящему системный и от этого результативный документ, мы направили первого октября письмо на имя Первого заместителя главы Администрации Президента Натальи Петкевич.

Серьезных проблем в деловом климате республики всё еще существует немало, поэтому поле деятельности для экспертов бизнес-сообщества остаётся широким: предпринимаются действия, направленные на формирование гражданского общества; идет работа над Концепцией комплексной модернизации страны, проект которой уже направлен в Администрацию Президента; продолжается участие в обсуждении программ, которые могут обеспечивать стратегию развития предпринимательского сектора на ближайшие 10-15 лет.

Примечание: координаты бизнес-ассоциаций, в которые Вы можете вступить, см. на странице 7.

Любовь ЧЕРНЫШЕВА, Виктор МАРЧУК.

Окончание. Начало на 1-й стр.

ОО «МССПиР». АДВОКАСИ

Проект закона «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» вызвал массу споров и разногласий, основной причиной которых стало упразднение института юристов-хозяйственников. Таким образом, около 750 бизнес-юристов могут столкнуться с проблемой свободы профессии и невозможности продолжать свою узкоспециализированную деятельность. За комментариями мы обратились к начальнику юридического отдела ОО "МССПиР" Вадиму БОРОДУЛЕ.

— Целый год продолжалась работа над проектом Закона «Об адвокатуре», который вроде бы устраивал почти всех. Но потом стало известно, что в сентябре в Администрацию Президента был направлен совершенно иной проект, который разработал Национальный центр законопроектной деятельности и который фактически сводится к тому, что защищать интересы и физических, и юридических лиц теперь будут только адвокаты. То есть не будет юристов-хозяйственников, что фактически означает уничтожение юридического бизнеса как такового.

Система судопроизводства уже не двухзвенная, какой она была раньше, лет 20 назад: кроме общих судов, существует отдельная система хозяйственных судов, отдельно развивается система арбитражных судов. В настоящее время в парламенте на рассмотрении находится Закон «О третейских судах», то есть система судопроизводства совершенствуется, расширяется ее многообразие. Поэтому ликвидация института бизнес-юристов, на мой взгляд, не имеет смысла.

— Необходимость реформирование старой советской системы адвокатуры в нашей стране назрела давно. Это продиктовано временем и стремительно изменяющимися условиями жизни. Какие конкретные изменения, на Ваш взгляд, стоило бы внести в Закон «Об адвокатуре»?

— Действительно, адвокатура нуждается в реформировании, потому что на всем постсоветском пространстве, по-моему, мы единственная страна, где осталась советская система адвокатуры. На мой взгляд, разработчикам проекта стоило бы подумать о необходимости введения специализаций, например, создании юридических контор по бракоразводным делам, жилищным делам и другим. Юристам-лицензиатам необходимо дать возможность отстаивать интересы своего клиента не только в хозяйственных, но и в общих судах, когда дело касается патентного права, товарных знаков, трудовых споров и так далее. Кроме того, насколько мне известно, адвокатов этот проект тоже не устраивает. Они работают только с физическими лицами, и осваивать узкоспециализированную область деятельности юристов-лицензиатов, которые обслуживают только субъектов хозяйствования (юридические лица и индивидуальных предпринимателей), им будет сложно, поскольку это предусматривает владение еще порядком нескольких десятков тысяч нормативных актов. Также хотелось бы отметить, что данный проект не регулирует и оставляет за бортом целый ряд проблем: вопросы о разделении получаемой прибыли, вопросы о налогообложении и многие другие.

Устранение юристов-хозяйственников как таковых я считаю неразумным шагом. На прошедшей 15 октября 2010 года конференции, которую организовало Белорусское общественное объединение юристов-хозяйственников, мы обсудили эту проблему и приняли резолюцию.

— Какие последствия ликвидации института юристов-хозяйственников можно будет ожидать, если проект закона «Об адвокатуре» будет принят в том виде, в котором он существует сейчас?

— Большинство руководителей юридических фирм высказываются о том, что им непонятно, почему они должны уходить в адвокатуру. И вообще, кому и зачем это надо - объединять их с адвокатами - нам не понятно. Таким образом, юристы-хозяйственники вынуждены будут отказаться от своего бизнеса либо перейти в серый, нелегальный бизнес. И государство недополучит значительную сумму денег в виде налогов. Ликвидация юристов-лицензиатов, на мой взгляд, ухудшит инвестиционный климат, поскольку западным фирмам необходима юридическая поддержка,

Быть или не быть юристам-лицензиатам?

Своим мнением по поводу нового проекта закона «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республике Беларусь» любезно согласился поделиться вице-председатель ОО "МССПиР", член Консультативного Совета БелООЮХ, управляющий партнер ООО «БРАГИНЕЦ И ПАРТНЕРЫ» Виталий БРАГИНЕЦ.

— На мой взгляд, законопроект плох, абсолютно недемократичен, нелиберален и не отвечает требованиям закона о нормативных правовых актах. Можно говорить о низком качестве этого проекта, плохой юридической технике. Он полностью исключает возможность существования института юристов-хозяйственников. Принятие такого закона повлечет необходимость ликвидации юридических фирм либо изменения предмета деятельности, использования притворных сделок, то есть ПОДМЕНУ юридических услуг общим колсантингом, организационным, экономическим, бухгалтерским, любым иным. Мне непонятно, почему именно сейчас при декларировании создания самых комфортных условий для бизнеса, предпринимательства, инвестиций, по сути дела, разворачивается компания по ликвидации института профессионально оказывающего юридические услуги предпринимателя!

Невозможно обслуживать бизнес без помощи бизнес-правовая защита. Они сотрудничают с определенным юристом, им это привычно, знакомо, а ходить и искать адвоката, который сегодня работает с ними, а завтра учувствует в каком-нибудь уголовном деле и не может продолжить сотрудничество, не будут. Качество предоставляемых услуг также понизится. Юридические фирмы не только платят налоги, но они еще создают рабочие места и выплачивают соответственную заработную плату. Пусть этих работников - бухгалтеров, секретарей, помощников - не очень много, но, тем не менее, этих людей придется куда-то трудоустраивать. Это создаст дополнительную социальную нагрузку на государство.

— На Ваш взгляд, каковы шансы на успех юристов-лицензиатов в отстаивании права на дальнейшее осуществление своей деятельности?

— Я думаю, что обращение, которое подготовило БелООЮХ, возымеет свое действие, заставит задуматься всех, от кого зависит принятие закона, о невозможности объединения юристов-хозяйственников и адвокатов в единую систему. Работа над законом пока еще будет идти, это только проект. Мы знаем массу примеров, когда проект изменялся на уровне парламента от одного заседания к другому, вносилась масса изменений. И иногда принималось решение о нецелесообразности принятия нового закона.

юристов. Для того, чтобы понимать, как нужно сопровождать своего клиента, как создавать этот бизнес, разрешать некий спор, не достаточно быть просто профессиональным юристом. Нужно самому быть предпринимателем, инвестором, пайщиком кооператива и так далее, чтобы хорошо понимать проблемы клиента.

— Сегодня в нашей стране осуществляют свою деятельность около 750 бизнес-юристов. В 2009 году их отчисления в виде налогов в бюджет составили порядком четырех с половиной миллиардов белорусских рублей. Зачем, на Ваш взгляд, ликвидировать такой выгодный с финансовой точки зрения институт?

— Мне кажется, нам, юристам-хозяйственникам, нужно этот вопрос задавать всем чиновникам: министру юстиций, генеральному прокурору, председателям Верховного суда, Высшего хозяйственного суда, Конституционного суда, министру экономики - всем, кто хоть как-то касается этой проблемы. Кому это надо? Кто получит за это бонусы? Есть мнение о том, что мы все продолжим работу в адвокатуре - это неправда. Я, например, не готов стать тем лицом, которое лишится в определенной степени свободы, профессиональной свободы. На сегодня у меня есть организация, на осуществление частной юридической деятельности я имею соответствующую лицензию, у меня нет так называемой ведомственной подчиненности. И я в соответствии с законодательством применяю упрощенную систему налогообложения, не связанную различными ограничениями на рентабельность, на прибыль, на затраты. Я могу реализовывать гибкую ценовую и тарифную политику, определяться в вопросах территориальной диверсификации, определяться с тем, какие услуги предлагать, сколько филиалов и офисов открыть, в каких областных или районных центрах. Мне не нужно это согласовывать с президиумами. И я не нуждаюсь в той организационной работе, которой сегодня занимаются республиканская, городская или областная коллегия адвокатов по развитию сети юридических консультаций.

— В сложившихся условиях всем юристам было бы разумно объединить усилия в отстаивании права на продолжение своей деятельности. Однако юристы-лицензиаты оказались разобщены и не прилагают необходимых усилий, чтобы вместе повлиять на решение возникшей проблемы. Как Вы оцениваете такое положение дел?

— Можно отметить с большим сожалением, что мы демонстрируем отсутствие кооперации и необходимой организованности в том, чтобы защитить самих себя, свои интересы, убедить государство в необходимости сохранения нашего института. На мой взгляд, прежде всего нам необходимо сейчас общение в разумных пределах, но как можно больше для того, чтобы понимать друг друга. Потому что все мы звезды, все мы консультанты, все мы такие лучистые, и лучи у нас такие длинные, что мы не можем приблизиться друг к другу. Вот эти лучи нужно убрать и собираться очно либо контактировать с использованием телефона, Интернет-коммуникаторов и так далее. Обсуждать эту проблему. Самое главное - необходимо провести мозговой штурм, набросать и зафиксировать все наши мысли, перечислить все способы, которые могут привести к успешному результату, а именно, к сохранению нашего института. Определиться со стратегией и тактикой защиты. Распределить эту нагрузку между юридическими фирмами. Каждый должен надлежащим образом выполнить то, что ему поручено и тогда, я думаю, мы достигнем результата. С моей точки зрения, наше профессиональное общественное объединение БелООЮХ себя изжило, и есть все основания, чтобы ликвидировать эту организацию. И создать новую, об этом я говорю уже год, уже согласовал ее название - Ассоциация юридических практик. Но даже на встречу, на которую приглашается десять-двенадцать лиц, приходит половина. То есть текущие вопросы, консультации, заседания в суде, личные дела имеют более высокий приоритет, чем участие в мероприятиях по защите нашей профессии. С сожалением отмечаю, что при обсуждении вопросов создания и принципов деятельности такой организации начинает проявляться некая кулуарность, камерность. С моей точки зрения, эта организация должна быть максимально демократична. Ассоциация - это такая организационно-правовая форма некоммерческой организации, членами которой могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели. Самым важным в этой организации является ее численность, приверженность одной цели или нескольким важным целям. Сейчас главной задачей такой организации, если бы мы ее создали, было бы сохранение института юристов-хозяйственников. Некоторые говорят, что ничего не нужно делать, сразу расписываются в нашей беспомощности. Коллеги, начинать нужно с веры в себя и в возможности убеждения сторонников иного мнения. Если мы, консультанты, не защитим себя, то, мне так думается, нам нечего делать в этой профессиональной сфере.

СПРАВКА

По данным Министерства юстиций, по состоянию на 1 октября 2010г. в Беларуси юридические услуги оказывали 752 лицензиата, в том числе 568 индивидуальных предпринимателей и 184 юридических лица. В 2009 году оказано 36794 юридические услуги, из них 3351 услуга - иностранным организациям, заключено около 16543 договора на оказание юридических услуг. Отчисления в бюджет от оказанных юридических услуг в 2009 году составили более 4,5 млрд. рублей.

Подготовила Кристина Лепешкина
студентка Института журналистики Белорусского государственного университета

Резолюция конференции

Белорусского общественного объединения юристов-хозяйственников (Минск, 15 октября 2010года)

Мы, юристы-лицензиаты и сотрудники юридических фирм,

обеспокоенные угрозой уничтожения около 750 стабильно работающих субъектов хозяйствования,

следуя концепции развития института оказания правовой помощи, одобренной Администрацией Президента Республики Беларусь,

и стремясь предотвратить ухудшение качества юридических услуг,

призываем сохранить самостоятельный институт юристов-хозяйственников.

(1) Институт юристов-хозяйственников существует не первое десятилетие и зарекомендовал себя исключительно с положительной стороны, поскольку:

- успешно справляется с задачей оказания качественной юридической помощи субъектам хозяйствования. По данным Министерства юстиции Республики Беларусь, юристы-хозяйственники оказывают 99% от общего числа оказываемых услуг юридическим лицам и предпринимателям в нашей стране;
- обеспечивает уплату значительного объема налогов и сборов в бюджет, более того ежегодный прирост отчислений составляет около 30 % (по данным Министерства юстиции Республики Беларусь);
- способствует реализации Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений Республики Беларусь. Только в 2009 году Министерство юстиции аттестовало 149 юристов, проживающих в регионах;
- создает более 2000 рабочих мест, в том числе для молодых специалистов;
- способствует привлечению прямых иностранных инвестиций за счет привычного для иностранных инвесторов формата работы и возможности обращения в юридические фирмы, заслужившие международное признание и включенные в справочники ведущих юристов мира.

(2) Именно одновременное наличие двух институтов — адвокатуры и юристов-хозяйственников — позволяет оказывать юридическую помощь с учетом специфических потребностей всех категорий клиентов, способствует развитию конкуренции, а также соответствует общепризнанным международным стандартам по специализации внутри юридической профессии.

Кроме того, деятельность юристов, специализирующихся в хозяйственном (предпринимательском) праве, осуществляется под жестким контролем государства. Требования к юристам при лицензировании их деятельности, система специального допуска к профессии, профессиональные и этические стандарты утверждены и успешно применяются Министерством юстиции.

Многообразие форм оказания правовой помощи гарантировано Конституцией Республики Беларусь и законодательством в целом. Двухзвенность системы правовой помощи, включающая адвокатуру и юристов-хозяйственников, прямо предусмотрена Указом Президента Республики Беларусь № 450 от 01.09.2010 г.

(3) В целях выполнения задач, поставленных в концепции развития института оказания правовой помощи в Республики Беларусь, представители Министерства юстиции, Национального центра законопроектной деятельности, объединений адвокатов и юристов-хозяйственников более года работали над проектом закона «Об адвокатуре и адвокатской деятельности в Республики Беларусь» и смогли подготовить законопроект, который полностью отвечал всем выдвинутым требованиям, общественным и государственным интересам.

Тем не менее, законопроект, представленный для изучения в коллегии адвокатов и общественное объединение юристов-хозяйственников в сентябре 2010 года, полностью уничтожает результаты длительной и кропотливой работы. Этот вариант законопроекта противоречит интересам как юристов-хозяйственников, так и адвокатов, и не учитывает предложений экспертов.

(4) В случае принятия проекта Закона юристы-хозяйственники, должны будут прекратить свою деятельность. Несмотря на наличие в стране самостоятельной системы хозяйственных судов, Хозяйственного процессуального кодекса, профессия юриста-хозяйственника будет ликвидирована, поскольку адвокатура не содержит и в силу своей специфики не может содержать организационных форм, приспособленных для обслуживания предпринимательской (экономической) сферы деятельности.

Очевидно, что такой подход законодателя равносилен запрету на профессию, так как адвокатура не является предметом профессиональных устремлений для большинства юристов-хозяйственников.

Представители профессиональных сообществ адвокатов также прямо высказывали существенные возражения по предложенному проекту Закона.

(5) Во всех сферах жизни потребитель имеет возможность обращения к тому профессионалу, который специализируется на решении именно его проблем. В отношении юристов-профессионалов белорусский бизнес будет лишен этого выбора. Попытка ликвидации института юристов-хозяйственников является противодействием оказанию правовой помощи в Республике Беларусь, что согласно статье 62 Конституции РБ запрещено. Этот факт ставит под сомнение конституционность предложенного законопроекта. Ликвидация юристов, которые обеспечивают своей работой законность предпринимательской деятельности в нашей стране, безусловно, повлечет негативные для государства и общества последствия:

во-первых, ухудшит инвестиционный климат. Годами завоёванное доверие клиентов, включая крупных иностранных инвесторов, может быть утрачено в результате непоследовательных и противоречивых действий законодателя, которые ставят под сомнение реальность деклараций о демократизации белорусской экономики;

во-вторых, приведет к прекращению деятельности стабильно работающих субъектов хозяйствования и повлечет значительные потери для бюджета, сокращение рабочих мест, вызовет необходимость трудоустройства и выплаты пособий для огромного числа людей;

в-третьих, будет идти вразрез с проходящими в государстве позитивными процессами реформирования, составляющими сегодня основу экономической деятельности Республики Беларусь, а, кроме того, будет прямо противоречить указанию Главы Государства о дальнейшей либерализации экономики, направленной на раскрепощение предпринимательской инициативы.

В связи с вышеизложенным,

Мы призываем сохранить институт юристов-хозяйственников. Мы просим не допустить принятия закона «Об адвокатуре и адвокатской деятельности», в редакции, уничтожающей возможность оказания юридической помощи в формате «бизнес-бизнесу». Мы просим сохранить наши рабочие места, сохранить традиции и опыт профессионального сообщества, сохранить доверие наших клиентов к правовой системе и инвестиционному климату в государстве.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОО «МССПиР» — ЗАО «МОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ» ИНФОРМИРУЕТ

ЛИЗИНГ И «ТОЧКА»

Алексей Горюнов — директор группы компаний «Мобильный Лизинг». Имеет высшее экономическое и техническое образование. Долгое время работал в банковской системе Республики Беларусь. Аттестованный сотрудник рынка ценных бумаг. Член Совета ОО «МССПиР», Председатель Совета ОО «МССПиР» по финансам и кредитованию.

Почему предприниматели западных стран активно пользуются инструментом лизинга, а в нашей стране этот показатель стабильно низкий — на уровне 6 процентов? По мнению специалистов в сфере лизинга, причина в том, что в среде предпринимателей распространены заблуждения и стереотипы, не позволяющие оценить достоинства и преимущества лизинга. Какие именно? На вопрос отвечает председатель Совета ОО «МССпиР» по финансам и кредитованию, руководитель партнерского предприятия ОО «МССПиР», — директор ЗАО «Мобильный лизинг» Алексей ГОРЮНОВ.

Подошел к концу мировой финансовый кризис — период неразберихи и нестабильности. Кто выиграл в кризис? Тот, кто не побоялся происходящих изменений. Оказался более решителен и предприимчив и понял: самое время быстро оглядеться по сторонам и использовать оставшиеся пустые ниши. И пусть суммы необходимых для этого инвестиций вас не отпугивают. Ваша задача собрать первоначальную сумму - этого будет вполне достаточно для приобретения необходимого оборудования в лизинг.

Сегодня белорусские лизинговые компании опять ищут клиентов. Для того, чтобы вам было проще воспользоваться их услугами и всеми возможными выгодами, рассмотрим несколько распространенных и ошибочных стереотипов и лучше разберемся в возможностях лизинга.

Стереотип № 1. «Мне лизинг не дадут».

Сегодня лизинг дают всем, ну, или почти всем.

Стереотип № 2. «Лизинг это сложно».

И это не так. Достаточно позвонить в любую лизинговую компанию, и вы начнете получать необходимую вам информацию. Задавайте вопросы. Вас будут консультировать до подписания договора, на протяжении всего договора лизинга и после него. Специалисты лизинговых компаний сделают для вас лизинг простым и доступным.

Стереотип № 3. «Лизинг годится не для всего».

Не для всего, но для очень многого. Существует достаточное количество проверенных схем, которые могут вам предложить специалисты. Законодательство нашей страны соответствует всем современным требованиям, а конкуренция на белорусском рынке лизинговых услуг жестче, чем в таких странах, как Эстония, Финляндия, Дания, Словения, Марокко, Норвегия, Ирландия, Португалия и Испания («Белорусский рынок лизинговых услуг. Обзор 2009» / А.И. Цыбулько, А.О. Левкович, О.А. Левкович).

Стереотип № 4. «Лизинг это не выгодно (дорого)».

Еще как выгодно. Все дело в налогах. Вы не тратите ничего. Вместо ваших налогов на прибыль, вы получаете новое имущество. Преимущество очевидное. Помимо этого лизинг - гибкий инструмент. Наша компания составляет гибкий график платежей в зависимости от особенности бизнеса клиента, что практически невозможно сделать в банке.

Стереотип № 5. «Лизинг - это не для меня».

И для вас тоже. Если вы хотите владеть чем-то, вы можете сделать это с помощью лизинга. Прямо сейчас, не накапливая, для того, чтобы совершить покупку, а расплатится с прибыли. Начните использовать лизинг в своих целях. Многие бизнесы буквально расцветают, начиная новые проекты. Они были готовы рисковать и выиграли. Вас это тоже ждет. Лизинг долгосрочен и удобен.

Стереотип № 6. «В лизинг брать опасно».

Чем опаснее аренда? Ничем. Всегда можно вернуть арендуемое имущество. Однако в отличие от аренды лизинговый платеж является частичной оплатой за арендуемое имущество и приближает вас к его собственности.

Стереотип № 7. «Лизинг - это невозможно».

Все возможно и возможно практически всем и в любой ситуации. Держите в уме слово «аренда», и вы всегда сможете взять в финансовую аренду (лизинг) необходимое для вашего бизнеса оборудование, транспорт, недвижимость.

Стереотип № 8. «Все можно все оформить в кредит!»

И это не так! Оценив эффективность использования заемных средств, вы рассчитываете потребность в кредитовании и обращаетесь в банк. Но здесь вас поджидает разочарование. Во-первых, для получения кредита в размере стоимости приобретаемого оборудования, затрат на запуск, приобретения сырья, материалов, комплектующих, аренды здания, привлечения персонала и всего остального, столь необходимого для развития бизнеса, банк потребует предоставление залога, стоимость которого значительно (иногда в два раза и более) превышает размер кредита. Помимо залога может потребоваться поручительство компании, имеющей хорошее финансовое состояние, а также поручительства учредителей компании.

Объем предоставленного в лизинг имущества растет из года в год. Тот, кто оценил по достоинству выгоды этой формы приобретения имущества, тот стремительно наращивает свой бизнес.

Стереотип № 9. «Кредитовать в «оборотку» могут только банки».

Данный стереотип будет разрушен лизинговой компанией при помощи «Возвратного лизинга». Если у предприятия имеются основные средства, то, продав их лизинговой компании и взяв обратно в лизинг, предприятие получает свободные оборотные средства и пользуется всеми выше описанными преимуществами лизинга.

Стоит отметить отдельно, что в этом случае перемещение основных средств происходит только «на бумаге», не нарушая технологического процесса вашей компании.

ОПЕРАТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. И НЕ ТОЛЬКО.

- Как вы поступаете в случае обращения к вам клиента, у которого возникают временные трудности с выручкой?

- Если клиент имеет достойную деловую репутацию, то мы готовы пойти ему навстречу и помочь в решении сложившихся проблем, используя такие способы, как уменьшение сумм в графике платежей на ближайшее время, переуступка долга, помощь в реализации части имущества и т.д. Безусловно, мировой финансовый кризис коснулся нашей страны и наших клиентов. В январе 2009 года произошла разовая девальвация белорусского рубля. Закрылись многие рынки сбыта для наших клиентов. Поставки сырья сократились. Для многих белорусских предприятий появились неожиданные сложности. Выросла просроченная дебеторская задолженность. Обострились проблемные моменты на каждом предприятии: сбыт, осложнилось планирование продаж, гибкость реагирования на быстро меняющуюся обстановку, профессионализм менеджеров компаний, и многое, многое другое. В трудный 2009 год у многих наших клиентов начались трудности со своевременностью расчетов. Перестали выполняться договорные обязательства. К сожалению, некоторые предприятия не смогли противостоять трудностям и обанкротились, с иными удалось достигнуть реструктуризации долгов. Часть клиентов вынуждена была вернуть предоставленное в лизинг оборудование в связи с невозможностью рассчитываться за него. Опыт показал важность своевременного реагирования на возникающие просрочки со стороны клиентов и поиска реальных решений на ранних стадиях. Иногда проще отказаться от чего-то в целях сохранения бизнеса. Профессиональная работа с просроченной дебиторской задолженностью — это кропотливый и упорный труд без уклонения от цели. Успех в этом деле приносит удовлетворение, и когда кризис пройден — все стороны могут продолжать свое развитие дальше.

Несмотря на возникавшее во время финансового кризиса недоверие к бизнесу, к его финансовой стабильности, наша компания продолжала и продолжает усиленно финансировать клиентов, в том числе малый и средний бизнес, потому что мы верим в важность того, что делаем. Сейчас уже можно констатировать, что это был правильный выбор.

- Что, на ваш взгляд, является основными критериями, влияющими на выбор в пользу ЗАО «Мобильный лизинг»?

- Мы проводили анкетирование среди наших лизингополучателей. По результатам опроса было выявлено, что в число основных критериев, которые привлекают их к нам, входят:

- оперативность принятия решений,

- стремление разработать совместно с клиентом оптимальную схему финансирования проекта,

- персональный подход,

- конкурентоспособные условия финансирования,

- лояльность по отношению к клиенту и способность максимально учесть его пожелания.

Записала Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Окончание. Начало на 1-й стр.

ПРЕСС-ЦЕНТР ОО “МССПиР” СООБЩАЕТ

✦ Компания «Мобильный лизинг» запустила на рынок Республики Беларусь специально разработанные финансовые продукты, которые предоставляют частным предприятиям и индивидуальным предпринимателям возможность быстро получить от лизинговой компании недостающую сумму на приобретение необходимого имущества. Вся процедура занимает не более 24 часов с момента предоставления необходимых документов.

✦ Процесс финансирования проектов для малого и среднего бизнеса значительно **упростился** с выходом на рынок нового лизингового продукта, разработанного в ЗАО «Мобильный лизинг» . Не случайно продукт получил название **«Простой лизинг»**. Он подходит тем, кто работает на рынке год или более, намерен приобрести оборудование и технику стоимостью от 10 до 60 тысяч долларов, работает с прибылью. Особым достоинством данной программы является самая высокая на отечественном рынке скорость финансирования: 1 день. Клиентов привлекает также возможность представить минимальный пакет документов.

✦ Любое оборудование и технику можно приобрести, воспользовавшись лизинговым продуктом **«Персональный лизинг»**. Эта удобная возможность предоставляется тем, кто работает на рынке год или больше, планирует приобрести оборудование и технику стоимостью 30 тысяч долларов и выше, работает с прибылью. Гибкие условия сотрудничества — еще одна выгода данной лизинговой программы.

✦ Для тех, кто делает свои первые шаги в бизнесе, создана специальная лизинговая программа, суть которой точно отражена в её названии: **«Бизнес на старте»**. Теперь начинающие субъекты хозяйствования могут выходить на рынок, успешно миновав финансовые проблемы. Эта программа, увеличивающая доступность получения заемных средств и широту финансирования, предназначена для тех, кто намерен приобрести новое оборудование и технику стоимостью от 10 до 35 тысяч долларов и чей стаж работы на рынке не насчитывает одного года.

По материалам www.m-lizing.com

Реклама

ОДО "КОМПАНИЯ-5"

Есть вопрос?
Кассовые аппараты весы:
www.company-5.of.by
(017) 2924404, 2923053, 2098005

УНН 100017838

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Газета зарегистрирована в Министерстве информации Республики Беларусь.
Регистрационное удостоверение № 53
выдано 2 марта 2009 года.
Редакторы — Борис ЗАЛЕССКИЙ, Любовь ЧЕРНЫШЕВА

Учредители:
Союз юридических лиц “Республиканская конфедерация предпринимательства”,
Общественное объединение “Минский столичный союз предпринимателей и работодателей”,
Общество с дополнительной ответственностью
“Центр поддержки предпринимательства “Центр XXI век”.

Редакция газеты “Союз предпринимателей”
220033, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Серафимовича, 11, к. 114.
Тел./факс: (+375-17) 298-24-46, 298-24-38. Тел. моб.: (+375-29) 572-83-64.
E-mail:news@allminsk.biz; reklama@allminsk.biz Http: www.allminsk.biz, www.rce-ale.org
Главный редактор — Галина ИЛЬЯЩУК.
Мнения авторов публикаций могут не совпадать с мнением и позицией редакции.
Ответственность за содержании рекламы несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии ОДО “Знамение”
г. Минск, ул. Корженевского, 14.
ЛП №02330/0150475 от 25.02.2009г.
Тираж 10000 экземпляров.
Заказ № 1047
Дата выхода 29.10.2010г.
Подписано в печать 15[00].